

2026 “嘉展智能杯”第十四届中国（国际）橡塑技术、装备与市场研讨会在大连成功召开

2026年9月3~4日，2026年“嘉展智能杯”第十四届中国（国际）橡塑技术、装备与市场研讨会在大连成功召开（图1）。本次大会由全国橡塑机械信息中心、石油和化工橡塑节能环保中心、《橡塑技术与装备》《橡塑智造与节能环保》杂志社、中国橡塑装备线上平台联合主办，嘉展（大连）智能装备科技有限公司独家冠名，来自行业协会、科研院所、上下游企业共计200余名代表汇聚大连，共话橡塑产业创新发展。



图1 大会现场



图2 全国橡塑中心主任
郑玉胜先生致开幕词并作主旨发言

大会以“智赋橡塑·绿启新程——新质驱动·AI赋能·技术升级·聚力同行”为主题，聚焦新质生产力背景下橡塑行业智能化、绿色化、国际化发展。开幕式

上，全国橡塑中心主任郑玉胜致开幕词（图2）；嘉展（大连）智能装备科技有限公司总经理刘丹（图3）、大连市甘井子区发展和改革局党组书记、局长王健先生致欢迎辞（图4）、中国石油和化工勘察设计协会橡塑专业委员会主任王立杰（图5）、北京化工大学教授杨卫民（图6）、辽宁省橡胶工业协会会长陈国瑞先生（图7）、中国橡胶工业协会原会长鞠洪振等嘉宾先后致辞（图8），结合产业现状剖析行业“十五五”发展机遇与挑战。



图3 嘉展（大连）智能装备科技有限公司总经理
刘丹先生致欢迎辞



图4 大连市甘井子区发展和改革局党组书记、局长
王健先生致欢迎辞



图5 中国石油和化工勘察设计协会橡塑专业委员会主任、
蓝星工程有限公司总经理
王立杰先生致辞



图6 北京化工大学教授 杨卫民先生致辞



图7 辽宁省橡胶工业协会会长 陈国瑞先生致辞



图8 中国橡胶工业协会原会长、全国橡塑中心资深顾问 鞠洪振先生作主题发言

主旨技术报告环节，行业专家与企业技术骨干相继登台，分享前沿研究与实践成果（图9）。报告聚焦AI 赋能企业创新、橡胶加工技术及装备发展、高端橡塑装备国产化攻关、橡胶智能整线装备落地、具身智能在轮胎成型设备的实践、轮胎全电硫化技术创新、橡胶行业绿色工厂建设、海外轮胎项目运营管理等方向。



图9 专家分享前沿研究与实践成果

新技术新产品分享环节同样亮点纷呈，内容涵盖行业大模型应用、橡塑机械热管理等前沿技术。整场报告覆盖人工智能落地、高端装备自主化、绿色制造、海外工程实践等多元维度，既有行业趋势前瞻研判，也汇集大量产业一线实操案例，为与会人员提供了极具价值的行业借鉴。

本次大会设置高规格圆桌行业对话（图10），由北京化工大学杨卫民教授担任主持人，王其营、陈建军、贾朝阳、林广义、高彦臣、孙庆江等嘉宾参与对话交流。与会嘉宾围绕AI助力制造业高质量发展、橡胶机产业发展后劲挖掘、橡胶机行业分化现象的看待与破解、橡胶机企业开拓海外市场路径、新能源汽车轮胎发展对橡胶机装备行业的变革影响等议题展开深度思辨，直面行业发展痛点，碰撞思想火花，形成多项具有现实指导意义的行业观点。



图10 圆桌对话现场

参会代表一致认为，本次会议议题紧扣产业发展现实需求，报告内容务实详实，专家交流深入充分，有力推动了产业链上下游的技术共享与资源对接。

技术创新既是企业高质量发展的核心驱动力，更是赋能产业升级、助推行业与社会发展的关键力量。本届研讨会延续历届研讨会优良传统，精心组织行业有奖征文活动，并在大会现场为荣获一、二、三等奖的优秀论文作者颁发荣誉证书（图11），树立行业学术标杆，营造崇尚创新、深耕钻研的良好产业氛围。



图11 论文集一、二、三等奖现场合影

最后，主办单位全国橡塑中心魏霞秘书长向本届研讨会独家承办单位嘉展（大连）智能装备科技有限公司授予纪念杯及证书，并与嘉展（大连）智能装备科技有限公司总经理刘丹先生（图12）、下一届研讨会独家承办单位青岛橡建工业工程有限公司曲建总经理（图13），共同完成交接杯仪式，让研讨会的传承之火薪火赓续、绵延不息，凝心聚力助推行业守正创新、阔步前行。



图12 魏霞女士为刘丹先生颁发纪念奖杯和证书



图13 大会交接杯仪式

前日，全国橡塑中心联合嘉展（大连）智能装备科技有限公司，组织参会代表赴大连第二橡塑机械有限公司开展参观考察活动（图14）。参会代表走进企业生产车间，实地观摩橡塑装备生产制造流程与智能化装备成果，现场开展技术交流，以实地参访深化行业互学互鉴，促进产业资源对接。



图14 参观现场

本届研讨会的成功举办，充分彰显了全国橡塑中心在行业引领、资源整合、技术赋能方面的平台价值。未来，将持续发挥行业平台职能，不断搭建高水平交流合作载体，助力橡塑产业技术迭代升级，推动我国橡塑行业向智能化、绿色化、高端化稳步迈进！

衷心感谢橡塑行业各界同仁的大力支持！2029年第十五届中国(国际)橡塑技术、装备与市场研讨会独家承办单位为青岛橡建工业工程有限公司。期待2029年青岛再相聚，携手共进，共创辉煌！

全国橡塑中心供稿

年产4500万条，又一两轮项目公示

2026年9月11日，河北正固橡胶科技有限公司农用车午线轮胎及废旧轮胎再生循环利用基地技改项目，开展环境影响报告书报批前公示，标志着该年产4500万条轮胎技改项目环评进入报批收尾阶段。



项目坐落于邢台市平乡县城工业集中区，为改扩

建工程，依托现有41760平方米车间实施建设。项目将淘汰自行车、摩托车内外胎生产线部分高耗能低效老旧设备，新增电动车、摩托车胎节能生产设备。项目建成后，企业可实现年产电动车、摩托车内胎3000万条、外胎1500万条，总产能4500万条。

该项目环评工作于今年启动，3月完成首次信息公示，5月公示环评征求意见稿。本次报批前公示结束后，项目将移交生态环境主管部门开展行政审批。资料显示，河北正固橡胶科技成立于2012年7月，注册地位于平乡县文明路东段北侧，法定代表人杜明行，注册资本5000万元。

摘编自“中国轮胎商务网”

从制造重镇到全球布局，山东轮胎再进阶

全球轮胎看中国，中国轮胎看山东。这句行业共识正在被不断刷新的数据反复验证。

近日，山东省工商联公示 2026 山东民营企业百强系列榜单，在民营企业 200 强名单中，华勤橡胶、赛轮集团、玲珑集团、成山集团、三角轮胎、森麒麟、昊华轮胎、永盛橡胶、正道轮胎共 9 家轮胎企业成功入选。此前美国《轮胎商业》发布的2026全球轮胎75强榜单中，39 家上榜中国企业里有24家来自山东，占比超过六成。

在数十年的积累之外，中国轮胎商务网（Tirechina.net）注意到，从地方工厂成长为国际化企业，山东轮胎的竞争优势也在变化：完整产业链支撑起制造规模，技术、品牌与全球经营能力则开始影响下一阶段的行业位置。

为什么是山东？产业链闭环构建的成本优势

山东不产天然橡胶，却能撑起中国轮胎半壁江

山，核心在于其构建了独一无二的全产业链闭环生态。

作为全国第三大炼油中心，山东拥有 41 家地炼企业，年炼油能力达 1.45 亿t，炼油副产品丁二烯、石油焦等为合成橡胶、炭黑等轮胎核心原料提供了稳定供给，也相应降低了成本。加上山东作为钢铁大省和纺织强省，钢丝帘线、帘子布等骨架材料自给充足，全省 70% 的轮胎原材料可实现省内配套。



港口优势进一步放大了产业效率。青岛港、日照港、烟台港三大世界级深水港，让进口天然橡胶可直卸直供工厂，运输链极短。在东营广饶这个 50 多万人口的县域内，聚集了全国三分之一的轮胎企业，形成从原料供应到生产制造，从检测测试到物流配送的完善配套圈。

这种产业集群效应不是一朝一夕形成的。从早年依托胜利油田发展橡胶制品，到 90 年代胶管企业集体转型轮胎生产，再到政策引导下的规模化扩张，山东轮胎用三十多年时间完成了从作坊式生产到世界级产业集群的跃迁。

多地集聚，企业走向不同赛道

值得一提的是，虽然同处一个集群，但山东轮胎企业的发展路径却并不相同。

赛轮、玲珑、成山、三角四家企业同时入围民营企业 200 强、创新 100 强、吸纳就业 100 强三大榜单，在经营规模、技术创新、就业贡献三个维度全面领先，构成山东轮胎的第一梯队。在全球 75 强中，赛轮稳居第 10 位，双星（含锦湖）位列第 11，玲珑紧随其后排名第 12，三家企业年销售额均突破百亿元人民币，已经具备与国际巨头正面竞争的實力。

第二梯队如森麒麟、昊华、永盛等，则凭借差异化定位在细分市场站稳脚跟，是山东轮胎产业基本盘的重要支撑。例如森麒麟聚焦高端乘用车胎与航空胎领域，昊华、永盛则在商用车胎与海外代工市场保持稳定份额。

与此同时，梯队之间的差距正在拉大。头部企业加速投入研发与全球化布局，2026 年上半年赛轮出口同比增长超三成，玲珑拿下多家主流车企配套合作；而部分中小企业仍依赖低价竞争，在贸易壁垒与原材料波动的双重挤压下生存空间收窄。这种分化既是行业成熟的标志，也预示着新一轮整合期的到来。



从产品出海到产能出海，全球格局中的山东角色

山东轮胎在全球市场的角色，正在发生根本性转变。

十年前，山东轮胎主要靠低价产品抢占海外后市场；今天，头部企业已经摆脱“低端代工”标签，向技术驱动型品牌转型，并开启全球化产能布局。赛轮在越南、柬埔寨、埃及布局生产基地，玲珑扎根塞尔维亚工厂辐射欧洲，森麒麟形成“泰国 + 摩洛哥”双海外基地格局，三角、成山也纷纷推进东南亚、南亚产能规划。截至 2026 年，山东轮胎企业已在全球 8 个国家建有生产基地，海外年产能突破 2 亿条。

这种转变背后，是贸易环境变化倒逼的产业升级。欧盟反倾销调查、美国关税壁垒等外部压力，让单纯出口模式难以为继，海外本土化生产既能规避关税，又能贴近区域市场需求，缩短供应链响应周期。海外工厂交付能力、当地渠道及品牌认可度，正在成为新的观察维度。



规模之外，仍有一道价值关

集群优势能够支撑扩张，却无法自动转化为品牌溢价。进入更高价值的市场，需要稳定的产品表现、长期客户验证和售后服务；海外建厂也伴随着产能爬坡、本地管理及供应链建设成本。

可以预见，接下来的中国轮胎行业整合将进一步加速，头部企业的全球竞争力会持续增强，而缺乏技术与品牌优势的中小企业将面临淘汰或转型。在新能源汽车轮胎、大尺寸工程胎、绿色低碳轮胎等新赛道上，山东轮胎集群能否延续优势，将决定中国轮胎产业在全球价值链中的最终位置。

摘编自“中国轮胎商务网”

重大资产重组落地！轮胎上游装备整合收官

2026年9月10日，中化装备科技（青岛）股份有限公司（600579.SH）发布官方公告，公司重大资产重组事项迎来关键里程碑，本次交易涵盖的益阳橡胶塑料机械集团有限公司、蓝星（北京）化工机械有限公司两家企业100%股权，已全部完成工商变更及资产过户手续。



据了解，本次重组是中化装备优化产业布局、整合核心资源的重要战略举措。公司此前筹划通过发行

股份方式，分别收购中国化工装备有限公司持有的益阳橡胶100%股权、北京蓝星节能投资管理有限公司持有的蓝星（北京）化工机械100%股权，同时同步推进配套资金募集工作，相关交易方案已于今年8月获证监会注册批复。

益阳橡胶机与蓝星北化机均为国内化工、橡塑机械领域的优质核心资产，深耕行业多年，拥有成熟的技术体系、完善的生产链条与稳定的市场渠道，在行业内具备较高的品牌影响力与核心竞争力。本次两家全资子公司的顺利并入，将有效扩充中化装备主营业务版图，补齐高端装备制造产业链短板。

此次资产过户完成后，中化装备将实现橡塑机械、化工机械核心业务的深度整合，进一步提升公司研发制造能力与市场占有率，优化整体资产质量与盈利空间。

摘编自“中国轮胎商务网”

30亿轮胎重磅交易，延期一年！

河南天基轮胎那桩筹划已久的赴美上市交易，又踩了一脚刹车。

推动这笔交易的特殊目的收购公司（SPAC）Embrace Change Acquisition Corp. 的股东，在8月11日投票通过了一项决议。

其把公司自身的“合并窗口期”从2026年8月12日一口气延到了2027年8月12日。这意味着，SPAC这个上市“壳”本身还能再撑一年。

但问题恰恰出在这里。根据提交给美国证券交易委员会的文件，这次延期只解决了SPAC自己层面的存续问题。

文件里并没有说明天基轮胎和Embrace Change是否也同步修改了双方并购协议中那个原定于2026年8月

12日的“外部截止日期”。

换句话说，壳还能用，但壳和标的公司之间那份协议到底还算不算数、有效期到哪天，目前没有明确说法。

这笔交易最早在2025年1月就签了协议，对天基轮胎的估值是4.5亿美元（约合人民币30.45亿元），每股作价10美元，原计划2025年年中就能完成交割，让天基轮胎登陆纳斯达克。

天基轮胎总部在河南焦作，具备年产120万条全钢载重胎和1000万条乘用车胎的产能。

从体量和产品线看，这是一家有一定制造基础、想借海外资本加速国际化布局的企业。

但协议签完之后，交割时间一推再推。因为迟迟

没能完成合并，Embrace Change的纳斯达克上市证券已经被摘牌，股票转到了场外交易。

2025年10月，双方还修改过协议，试图降低交易完成的门槛，但推进依然缓慢。

分析指出，这笔交易反复延期，可能跟中美两国

证券市场的审查压力有关。

交易能不能走下去、什么时候走下去，眼下还很难下结论。

摘编自“中国轮胎商务网”

山东轮胎再落重子：AI大模型深度植入制造链

近日，继“化育天工”后，山东又在人工智能竞争的下半场推出“胶轮毓智”创新生态共建计划，将AI大模型、智能体深度植入轮胎生产全链条，开启传统轮胎产业智能化转型新阶段。



据了解，该计划由山东省工信厅指导推动，联动山东移动、青岛思锐卓远、北京化工大学、山东华盛橡胶、青岛星科瑞升、山东塑能节能设备等多方主体共同发起，聚焦行业两大核心痛点精准破局。

目前，轮胎产业质检普遍依赖人工肉眼判别，人工疲劳、主观偏差易造成质检误差，且老师傅实操经验难以传承。同时，沿用八十多年的 Ω 型子午线轮胎传统蒸汽硫化工艺，存在温压、时长管控不精准问题，极大限制了AI质检技术的应用成效，多数AI设备仅能筛查次品，无法定位问题根源。

此外，北京化工大学杨卫民团队研发的电磁硫化技术，可替代传统蒸汽硫化模式，降低70%以上生产

能耗，大幅提升轮胎生产精度与品质，是行业颠覆性技术，但硬核科研成果落地是一道难题。

“一项原创技术从提出到真正形成产业价值，还需要经历工程验证、装备开发、生产应用等多个环节。高校擅长基础理论和技术创新，企业擅长工程制造和市场应用，二者必须长期深入合作，才会有好的效果。”北京化工大学教授杨卫民说，单凭高校或是任何一家工厂单打独斗，这些实验室成果甚至都走不完完整的链条。

此次“胶轮毓智”计划构建政产学研用协同机制，打通技术落地堵点。高校输出前沿技术与科研方案，轮胎企业开放真实生产场景作为试验基地，山东移动部署5G专网与边缘算力，各科技服务商提供智能检测、设备配套等技术支撑，形成完整创新落地链条。

据悉，计划首个落地场景落地东营广饶。

作为全国轮胎产业核心集聚区，山东轮胎产业核心指标连续三十年位居全国第一，2025年年产量达5.10亿条，出口量、出口金额分别占全国61.81%、56.91%，全球每三条流通轮胎便有一条产自山东。

广饶作为全国顶级轮胎研发制造出口基地，2025年规模以上轮胎企业产值达514.8亿元。后续，试点成熟的智能质检、轻量化改造等方案将逐步向中小轮胎企业开放。该计划是山东“AI+制造”的又一重要布局，将持续为制造业转型升级注入新质生产力。

摘编自“中国轮胎商务网”

总投资3.5亿元，云南全钢胎+免充气胎项目开工

2026年9月8日，云南省楚雄彝族自治州大姚县年产120万条全钢载重子午线轮胎、60万套免充气轮胎及300万条汽车内胎项目，在大姚产业园区南山坝片区正式破土动工。



该项目由云南天壹坤泓实业有限公司投资建设，计划总投资3.5亿元，规划用地61.72亩，新建总建筑面积47800平方米，主要建设3条生产线，年产120万条全钢载重子午线轮胎、60万套免充气轮胎及300万条汽车内胎。

根据建设规划，项目整体建设周期为2年，预计于2027年底前完成厂房主体建设，2028年上半年完成设备安装、调试及验收工作，2028年8月31日前正式投产运营。

此次项目选址的南山坝片区，是大姚县重点打造的装备制造产业集聚区，重点发展铸造、汽车零部件加工、机床配套、新能源设备制造等产业。

摘编自“中国轮胎商务网”

炭黑逼近万元关口，轮胎成本压力再度升级

2026年9月8日，内蒙古广聚新材料高温煤焦油拍卖成交5910~6150元/t，较起拍价单次上涨超1400元，较上周同期涨近1500元，逼近2022年12月约6650元的历史高点。市场关于炭黑“万元时代”的讨论迅速升温。

煤焦油占炭黑生产成本约70%~80%，炭黑又占轮胎成本约15%。煤焦油单吨涨上千元，先压缩炭黑厂利润，再推动炭黑涨价，最终传导至轮胎制造成本。

炭黑已在跟涨。截至9月初，N220市场价约9628元/t，同比涨近36%；N330主流8500~8800元/t，单日涨幅曾达550元。炭黑样本开工率约65%，供应并不宽松。

但轮胎厂对高价炭黑接受度有限，半钢产能利用率约65%，全钢约65%，均以刚需采购为主。

成本端压力已经显现。8月下旬以来，风神、三

角、万力、正新、玛吉斯等超20家企业发布调价通知，主流涨幅2%~3%。但8月全钢胎原材料成本指数同比涨15%，调价幅度远未覆盖成本涨幅。

若煤焦油维持高位，炭黑新单仍有上调压力，轮胎企业9月中下旬补涨概率较大。但需求端并不配合：7月全钢、半钢开工环比下滑，过半工厂订单回落，经销商对涨价接受度有限。

轮胎厂大幅提价可能导致渠道减少备货，不提则单胎毛利继续被原料吃掉。结果更可能是分批小涨、按型号调整。

后市看三个变量：焦化开工能否回升、炭黑厂利润与开工率、轮胎终端走货情况。若焦化低开工持续整个四季度，炭黑成本高位运行，轮胎行业再度集体调价就不仅是预期，而是成本账逼出来的结果。

摘编自“中国轮胎商务网”

中国石油首套工业化溶液法POE装置挤压造粒机组 一次试车成功



2026年8月27日，中国石油首套工业化溶液法POE装置——蓝海新材料辛烯生产线挤压造粒机组顺利实现一次试车成功。

据了解，该挤压造粒机组由江苏越升科技股份有限公司（USEON）提供。作为整套POE装置的关键成套设备，机组承担POE胶液喂料、混炼、挤出、切粒、颗粒冷却、干燥筛分等关键工序。

此次试车期间，机组各工序运行平稳，在100%负荷条件下，各项运行参数达到设计标准，并成功产出合格POE粒料，标志着该项目POE全流程关键工序进一步打通。

POE工业化关键装备实现稳定运行

POE（聚烯烃弹性体）是高端聚烯烃材料的重要品种，凭借良好的弹性、耐候性以及加工性能，广泛应用于光伏胶膜、汽车、线缆以及高性能改性材料等领域。

随着国内POE产业化不断推进，核心工艺与关键装备的自主化成为行业重点关注方向。

在工业化溶液法POE生产过程中，挤压造粒机组是连接聚合工艺与最终产品的重要环节。特别是在高黏物料处理、挥发组分脱除、稳定输送及连续造粒等环节，对设备系统集成能力、稳定性和连续运行能力提出了较高要求。

据项目公开信息，本次挤压造粒机组也是装置倒开车的核心环节之一，涉及联锁系统多、专业协同复杂，试车难度较高。此次机组顺利完成100%负荷运行，为后续全系统联动试车及装置整体开车奠定了基础。

从中国石化到中国石油，国产装备持续参与POE产业化

公开信息显示，越升科技曾参与中国石化首套工业化聚烯烃弹性体装置相关项目，为该项目供应核心挤出装备。

此次中国石油首套工业化溶液法POE装置挤压造粒机组顺利试车，意味着国产挤出装备再次进入国内POE工业化核心生产环节。

近年来，随着国内高端聚烯烃产业快速发展，对大型化、高稳定性、高脱挥能力的挤出造粒装备需求不断提升。越升科技持续围绕高端聚烯烃、大型挤压造粒、脱挥及反应挤出等技术方向开展研发和工程应用。

从中国石化到中国石油，从首台套项目到持续工

业化应用，国产高端挤出装备正不断进入高端聚合物材料核心生产环节。

此次项目的顺利推进，也为国内POE产业化及关键加工装备自主化提供了新的工程实践。

摘编自“江苏越升”

总投资1.79亿元，高性能卡客车胎项目获批复



近日，风神轮胎（太原）有限公司高性能卡客车胎绿色节能改扩建项目环境影响报告书获太原市行政审批服务管理局正式批复。

该项目坐落于清徐县凤仪街9号企业现有厂区内，总投资1.79亿元，环保投资1900万元，项目已于

2026年1月29日完成备案。项目依托现有土地及厂房实施技术扩建，新增密炼机、电硫化机、成品检测设备及配套环保设施，对现有180万条/年高性能全钢子午线轮胎生产线升级改造。项目建成后，企业全钢子午线轮胎年产能将提升至240万条。

本次扩建将新增密炼生产线、裁断设备、成型机、纯氮气电热硫化机等一系列生产及环保配套装备。批复文件着重提出，项目临近居民区，建设运营阶段恶臭气体等特征污染物排放量不得新增，还需落实措施实现污染物递减。同时要求企业严格落实环保“三同时”制度，项目投用前依规办理排污许可，完成竣工环保验收。若项目后续不符合环保法规及规划要求，企业须无条件配合政府开展改造或搬迁工作。

摘编自“聚胶”

从泰国到柬埔寨：中国轮胎全球化新选择

2026年上半年，东南亚轮胎产业格局迎来历史性转折。

PIC TIRE公司总经理金·乌达蒙尼西纳特近日在一场题为“柬埔寨轮胎制造业潜力扩展机遇”的专题研讨会上宣布：截至2026年6月，柬埔寨轮胎产量已首次超越泰国。他称之为“数百年来前所未有的历史性时

刻”。

PIC TIRE是SAILUN（赛轮）品牌轮胎产品（包括进口及柬埔寨本地生产产品）的独家经销商。

这一表态并非空穴来风——过去数年间，柬埔寨凭借零关税出口政策和税收优惠，已吸引约10家轮胎制造工厂投入运营。



庞大的产能几乎全部用于出口——截至2025至2026年，柬埔寨轮胎已出口至96个国家，出口范围覆盖美国及部分东盟国家。

中国轮胎企业扎堆柬埔寨

柬埔寨轮胎产业的腾飞，与中国轮胎企业的大规模投资密不可分。

赛轮轮胎是最早进入柬埔寨的中国轮胎企业之一。2021年，赛轮通过境外全资子公司CART TIRE在柬埔寨设立工厂，成为柬埔寨第一家轮胎生产企业。

经过多期建设，目前赛轮柬埔寨基地已拥有半钢胎产能2100万条、全钢胎产能165万条。

2025年1月，赛轮再度投资9348万美元扩建全钢子午线轮胎项目，计划新增165万条全钢胎年产能。同年12月，赛轮又宣布投资1.52亿美元建设柬埔寨贡布经济特区二期项目。

紧随其后的是通用股份。2022年2月，通用股份柬埔寨项目正式开工，成为继泰国基地之后公司在海外的第二个生产基地。

该基地自2023年5月开业以来发展迅速，2025年上半年实现营收13.06亿元，同比增长85.6%。

双星轮胎同样重仓柬埔寨。2023年5月，双星集团与中启控股集团合资在桔井省经济特区开工建设年产850万条高性能子午线轮胎工厂，总投资约2亿美元。该项目于2024年9月实现一期投产。

此外，三角轮胎于2026年1月宣布投资32.19亿元在柬埔寨柴桢省新建年产700万条高性能子午线轮胎生产基地。

万力轮胎柬埔寨基地于2026年1月正式投产，总投资约20亿元人民币。

据不完全统计，赛轮、通用、双星、三角、万力、福麦斯、正道、华盛等多家中国轮胎企业已在柬

埔寨完成布局。

泰国仍是重要阵地

尽管产量被柬埔寨超越，泰国作为中国轮胎企业最早布局的东南亚国家，其产业基础依然雄厚。

玲珑轮胎早在多年前便将泰国作为首个海外生产基地，其泰国基地拥有1500万套半钢胎、220万套全钢胎产能。

中策橡胶自2012年成立中策泰国以来深耕十余年，2025年泰国基地实现营业收入74.66亿元。

森麒麟在泰国罗勇建设了数字化轮胎智能制造基地，设计产能达1600万条半钢胎。通用股份泰国基地同样保持稳健运营。

从产业格局来看，泰国起步最早，中策、玲珑、森麒麟等头部企业均在此满产运营。

而柬埔寨则是近五年的建厂风口，凭借对美普惠制待遇和零关税优势，吸引了越来越多的中国轮胎企业扎堆落地。

政策驱动下的产能转移

柬埔寨轮胎产业的快速崛起，根本动力在于政策红利。柬埔寨王国政府出台的税收优惠政策，是吸引多家轮胎制造企业赴柬投资的核心因素。

作为东盟、RCEP及澜湄合作机制重要成员国，柬埔寨在政策激励、土地成本、劳动力稳定性等方面具备适配轮胎制造的长期发展条件。

同时，柬埔寨是全球重要的天然橡胶生产国之一，可大幅缩短原材料运输半径，降低采购与物流成本。

更深层的驱动力来自国际贸易壁垒。受欧美对中国轮胎“双反”政策影响，中资轮胎企业纷纷通过东南亚基地绕开贸易壁垒。柬埔寨凭借对美普惠制待遇，成为理想的“避风港”。

金·乌达蒙尼西纳特也明确指出，外国企业选择赴柬投资的核心动因正是柬埔寨推行的出口零关税政策。

泰国轮胎产业同样是中国企业出海的重要支点，两国产能此消彼长的背后，是全球化布局中不同阶段的选择。

柬埔寨轮胎产量超越泰国这一历史性时刻，既是中国轮胎企业海外扩张的缩影，也预示着东南亚轮胎产业格局正在重塑。

摘编自“轮胎观察网”