



干湿极限试炼！Formula E上海双赛见证韩泰iON赛车轮胎硬核实力

7月4-5日，2025/26赛季电动方程式世界锦标赛（Formula E）上海双回合赛事（第12、13轮）顺利收官。两回合赛事先后遭遇干地竞速、突发降雨、湿滑赛道、渐干路面等多重复杂工况，韩泰轮胎作为赛事独家轮胎供应商与官方技术合作伙伴对赛事提供可靠支持。韩泰iON赛车轮胎全程支撑所有车队完成高强度两日连赛，在高速专业赛道多变路况下稳定发挥，见证多场精彩逆转对决。

据中国轮胎商务网（Tirechina.net）了解，自第9赛季携手Formula E至今，韩泰已伴随这项顶级电动赛事走过四个赛季，深度参与Gen3 Evo赛车专属轮胎的全流程研发、赛道实测与迭代升级。

本次上海国际赛车场全长3.05km，超长直道、连续复合弯道、密集重制动区域，对轮胎侧向支撑、极限温控、干湿全域抓地力提出严苛考验；同时两日赛事天气起伏不定，首日比赛中途突降大雨，第二回合从湿滑起步逐步转干，赛道抓地力持续变化，进一步放大轮胎综合性能的差距。



两回合上演逆转名场面 稳定性能支撑极限竞技

首回合正赛，赛道前期干爽，第19圈迎来大范围降雨，赛道湿滑加剧，车手们依托iON赛车轮胎稳定的性能，执行超车、防守、能量分配竞技策略。保时捷车队的帕斯卡·维尔莱茵（Pascal Wehrlein）精准把控进站快充窗口，守住领先

优势拿下冠军，捷豹TCS车队的安东尼奥·达·科斯塔（António Félix Da Costa）、安德雷蒂车队的杰克·丹尼斯（Jake Dennis）分列二三位。



次日第二回合赛事开局赛道布满积水，比赛进行多圈后路面逐步收干，赛道条件时刻变化。劳拉雅马哈车队42岁老将卢卡斯·迪格拉西（Lucas Di Grassi）从第18位发车，依靠iON赛车轮胎稳定的性能，配合攻击模式连续完成超车，最终在最后一圈外线绝杀登顶；雪铁龙车队的让·埃里克·韦尔涅（Jean-Éric Vergne）夺得亚军；远景车队的乔尔·埃里克森（Joel Eriksson）斩获个人生涯首个领奖台；帕斯卡·维尔莱茵稳定发挥位列第四。第二回合赛事无进站快充环节，全程考验轮胎长距离耐久与抓地力一致性，即便面对多变的赛道条件、持续多圈高强度拉扯，iON赛车轮胎未出现明显性能下滑，为车手极限超车、缠斗对抗提供可靠底气。



上海双头赛落幕，车手积分榜格局迎来大幅变动，帕斯卡·维尔莱茵凭借两回合稳定发挥跃居榜首，为本赛季后续东京双站赛事埋下激烈竞争的伏笔。本次中国区三亚、上海三项赛事全部结束，iON赛车轮胎顺利完成滨海高温高湿街道、干湿多变专业赛道多重考验，成为精彩赛事不可或缺的一环。



专属技术量身定制 打造纯电赛事轮胎标杆

据悉，iON赛车轮胎专为Gen3 Evo纯电赛车量身打造，采用强化胎体结构与多工况适配橡胶配方，兼顾低滚动阻力与干湿全域抓地力，内部专属热控结构有效抑制连续高速行驶带来的胎温升高；同时融入可持续设计，大量使用可再生原料，与Formula E全球零碳赛事理念高度契合。无论三亚持续高温高湿街道，还是上海晴雨交替高速赛道，iON赛车轮胎均可维持稳定可控的工作区间，给予车手清晰、可预判的操控反馈，适配各类竞技战术。

展台互动燃爆现场 车迷零距离打卡韩泰iON产品

在紧张激烈的赛道比拼之外，韩泰轮胎位于赛现场的展台同样人气爆棚，成为了广大车迷的“打卡点”。此次展台设计巧妙融合了Formula E的极速基因与韩泰品牌的科技美学，集中展示了iON赛车轮胎以及多款面向民用的iON新能源轮胎产品。许多车迷在观赛之余驻足展台，得以近距离观察这些刚刚在湿滑赛道上见证过无数次精彩超越的“战场利器”。

赛道淬炼，终致于民。正如韩泰轮胎所展现的，Formula E不仅是速度与激情的舞台，更是尖端技术的“试炼场”。依托赛事积淀的EV专属轮廓、热管理控制及低滚阻核心技术，韩泰已将这些前沿科技成功赋能于国内iON民用新能源轮胎矩阵。无论是主打高端性能的iON evo，还是兼顾全路况的iON ST AS，都精准覆盖了当下主流新能源汽车的多元化需求。从赛道极限到日常通勤，韩泰正将赛事级的“高性能、高静音、高舒适、高安全、高节能”体验，转化为广大车主触手可及的出行价值。

摘编自“中国轮胎商务网”

当轮胎不再只有黑色，赛轮用时尚彩边打开 高端轮胎新想象

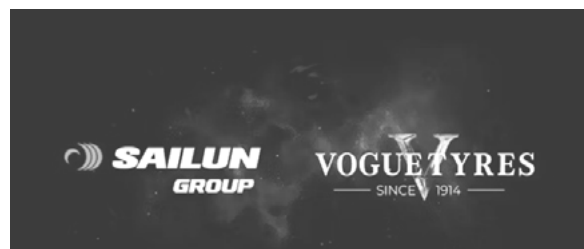
在绝大多数人的固有认知里，轮胎从来只有一种颜色：黑色。它作为汽车的一个功能件，默默保障着行车安全与舒适，却很少被看作表达个性的载体。

但当我们在华东智能网联汽车试验场看到搭载赛轮液体黄金彩边胎S01的特斯拉Model 3和奥迪A6L驶入测试道时，这种传统印象被迅速打破。轮胎侧边的一抹金黄，与车身姿态、轮毂线条形成呼应，亮眼到让人无法忽视它的存在——而这，正是赛轮想做到的事。



从Vogue金边到赛轮彩边 一场持续十余年的技术接力

说到彩边胎，绕不开一个名字——Vogue Tire。这个1914年创立于芝加哥的品牌，靠着首创的白边设计和后来标志性的金边轮胎，成了劳斯莱斯等豪车的原厂选配。金边胎并不是简单在轮胎上“多刷一圈颜色”，它要求色彩持久、边线清晰、材料稳定，同时还不能影响轮胎原有性能，这背后考验的是配方、工艺、设备和品控的综合能力。



赛轮与Vogue Tire的合作，正是建立在这种高门槛之上。早在十余年前，赛轮凭借领先的橡胶技术，成为Vogue轮胎全球唯一的战略合作伙伴。正是在这段深度合作中，赛轮积累了彩边胎的核心工艺能力，并在此基础上更进一步：于2025年推出了搭载液体黄金技术的时尚系列彩边胎，把过去少数豪华车型、高端人群才能感知到的轮胎美学，带到更广泛的大众消费市场。同年9月，赛轮正式完成对Vogue Tire的收购，为彩边胎技术的持续迭代、产品矩阵的扩容提供了更强的支撑。



据了解，赛轮围绕彩边胎已经掌握8项专利技术。为了保持不褪色、不变色，赛轮在选料上，采用非污染、非迁移和耐热、耐光的稳定材料，经过上千次实验与长期的验证，研发出独一无二的配方；在生产环节采用更精密的设备，更高的工艺标准和质量管控手段。在配色上，赛轮还注入了中国本土的美学思

考：从传统色彩美学中汲取灵感，推出大漠金、丹砂红、海迹蓝等七款专属配色，并用高精度激光精雕工艺呈现细腻质感。

车可以改色，轮毂可以升级，内饰可以定制，为什么轮胎不能成为个性表达的一部分？赛轮液体黄金时尚系列给出的答案是：可以，而且应该更专业。

双车实测见真章 高颜值也有硬核底气

当然，轮胎终究不能只是时尚单品。颜值可以让人第一眼关注，但真正决定车主是否愿意长期选择的，仍然是性能。

中国轮胎商务网本次试驾体验的赛轮液体黄金彩边胎S01，分别搭载于特斯拉Model 3和奥迪A6L两款车型。一电一油，涵盖了当下消费市场中两类典型用车需求。

干地操控环节，两款车型呈现出一致的高水准表现：车身更灵动的特斯拉Model 3在连续绕桩与紧急变线中，轮胎抓地力扎实，胎壁支撑性充足，方向盘指向反馈清晰；车长超5m的奥迪A6L作为中大型燃油轿车，车身自重更大，过弯时胎体依旧能提供稳定的侧向支撑，车头跟随性出色，没有明显的推头感，兼顾了行政级轿车的舒适与操控质感。

搭载于特斯拉Model 3在积水路面加速和全力制动时，即使面对新能源车型的高扭矩输出，依然保持良好的响应与控制，牢牢咬住地面，没有出现明显的打滑与抓地力骤降。

这种体验背后，正是液体黄金技术的核心价值。

赛轮液体黄金技术，打破了轮胎行业“抗湿滑、低滚阻、高耐磨”不可兼得的“魔鬼三角”定律，实现了关键性能指标的全面提升。此外，ARMOR SEAL自密封技术、SILENT TREAD静音棉、RFID智能芯片等技术的叠加，进一步提升了赛轮液体黄金时尚系列安全舒适的驾乘体验。

对车主来说，这意味着更安全、更省、更安静，也更耐用；对车企来说，则意味着这是一套既可以同时满足新能源车型和燃油车型高端配套需求的轮胎解决方案。

试验场背后 是赛轮技术驱动的长期布局

这次试驾体验的地点——华东智能网联汽车试验场，同样是赛轮技术叙事的一部分。这个由赛轮与长

春汽车检测中心、中交集团共同出资打造的专业试验场，总占地超9000亩，是国内规划面积最大、测试场景最丰富的智能网联与整车零部件测试平台之一，目前已建成智能网联测试区、制动测试路、舒适性测试路、湿圆环、通过噪声路、直线性能路等六条试验道路，支持超300种场景测试，测试技术指标达到世界一流水平。



通过更接近整车场景的测试，赛轮可以更准确地理解车企需求、用户需求和未来车型变化，并将这些反馈反向推动配方、结构、工艺和产品系列升级。这种布局对于一家轮胎企业尤其重要，因为未来轮胎竞争不只是产能竞争、价格竞争，更是技术迭代速度、场景验证能力和用户需求响应能力的竞争。

把高端技术做成大众消费品 才是真正的破局

在很长一段时间里，高端轮胎往往意味着更高价格、更小众圈层和更强的距离感。而赛轮液体黄金彩边胎的出现，给行业带来了全新的启发：高端技术并不一定只能服务少数人，通过材料创新、工艺突破、品牌协同和规模化制造，它完全可以变成更多车主买得到、用得起、看得见、感受得到的消费品。

尤其当越来越多车主开始把汽车看作生活方式和审美态度的一部分，轮胎自然也不该只是沉默的配件——赛轮液体黄金时尚系列的意义，就在于让高端技术不再遥远，它既打破了轮胎性能上的“魔鬼三角”，也打破了轮胎外观上的“黑色定律”，让时尚彩边进入更多车主视野，也让中国轮胎品牌在全球高端化竞争中，拥有了更鲜明、更自信的表达方式。

摘编自“中国轮胎商务网”