

重磅！轮胎行业专家拿下光华工程科技奖



2026年7月9日，两院院士大会第二次全体会议在北京召开，第十六届光华工程科技奖正式揭晓并举行颁奖仪式。中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席会议并为获奖代表颁奖，青岛科技大学轮胎先进装备与关键材料国家工程研究中心主任汪传生教授获此殊荣，荣获第十六届光华工程科技奖，也是本届评选中山东省唯一获奖专家。

作为我国工程科技领域最高荣誉奖项之一，光华工程科技奖每两年评选一次，旨在表彰在工程技术创新、产业升级、技术成果转化等领域作出卓越贡献的科研工作者，权威性与行业含金量极高。本届奖项共评选出39位获奖专家，覆盖各工程科技核心领域。

汪传生教授长期深耕轮胎与橡胶制品工程领域，扎根行业科研与产业化一线数十年，专注轮胎先进装备研发、关键材料创新及全产业链技术攻关。他依托青岛科技大学国家级科研平台，聚焦轮胎行业高端装备国产化、绿色低碳生产技术、智能化制造体系等行业痛点与难点，持续开展技术革新与成果落地。

长期以来，其科研成果有效破解了我国轮胎产业部分核心装备依赖进口、生产能耗偏高、智能化水平不足等行业难题，推动轮胎橡胶行业装备迭代升级与



绿色智能转型，为国内轮胎产业高质量发展、技术自主化进程提供了坚实的理论支撑与技术保障。

此次获奖，既是对汪传生教授个人工程科研成果的高度认可，也是对我国轮胎工程科技领域创新突破的充分肯定，彰显了国内轮胎行业科研力量的硬核实力，将进一步激励行业科研人员深耕技术创新，助力轮胎产业向高端化、智能化、绿色化持续迈进。

摘编自“聚胶”

开工率跌至六成，轮胎市场为何仍难“减压”？

据市场调研数据，本周国内轮胎企业开工率明显回落。半钢胎样本企业产能利用率降至60.62%，环比下降4.82个百分点，同比下降5.17个百分点；全钢胎产能利用率为60.56%，环比下降3.16个百分点，同比下降0.55个百分点。

部分样本企业集中检修，是本轮开工率下降的直接原因。但从库存与利润表现来看，检修只能解释产量变化，轮胎市场当前面临的产销压力并未明显缓解。

检修拖累开工，需求同样缺乏支撑

一般来说，企业检修具有阶段性。随着部分产线恢复，下周全钢胎产能利用率预计将出现恢复性提升；半钢胎仍有个别规模企业安排检修，开工率回升幅度可能相对有限。

不过，即使排除检修因素，当前企业提高开工负荷的意愿依然不强。一方面，国内轮胎替换市场处于传统需求淡季，高温、多雨天气影响运输、施工和终端换胎需求，经销商补货普遍偏谨慎；另一方面，出口市场还面临海运、贸易壁垒以及海外需求波动等不确定因素，企业排产更加强调订单匹配，而非单纯追求产量。



因此，开工率下降既有主动检修的影响，也反映出企业正在根据销售情况控制生产节奏。值得注意的是，企业减产之后库存依然没有出现普遍、快速下降。这意味着当前市场的核心问题并非供给增长过

快，而是需求恢复速度偏慢。预计下周随着全钢胎开工恢复，若订单没有同步改善，库存压力仍可能向部分企业集中。

利润继续收窄，“多生产”未必“多赚钱”

相比开工率和库存，利润变化更能体现企业当前的经营处境。截至7月9日，中档品牌205/55R16半钢胎理论利润为0.15元/kg，环比下降0.15元，同比下降1.07元/kg，已经接近盈亏平衡线。

全钢胎压力更为突出。截至7月2日，经济型12R22.5全钢胎理论利润为-1.23元/kg，环比下降0.10元，同比下降1.53元/kg，延续理论亏损状态。

原材料成本仍处于相对高位，而终端需求偏弱、市场价格竞争激烈，使企业难以顺利向下游转移成本。尤其在全钢胎市场，部分企业为了维持销量和渠道份额，仍可能通过促销、返利等方式出货，进一步压缩实际利润空间。



开工或将回升，市场压力尚未解除

下周期，全钢胎开工率预计恢复性提升，半钢胎开工率也有望逐步企稳。但开工回升更多是检修结束后的正常变化，并不能直接等同于市场需求转强。

对轮胎企业而言，接下来的重点仍是平衡排产、库存与现金流。利润空间持续收窄的情况下，盲目恢复高负荷生产，可能重新加重库存和价格压力。只有终端销售、渠道补货和出口订单同步改善，开工率回升才可能真正转化为市场回暖。

摘编自“聚胶”

三大轮胎产业链项目拿下国家科技奖

2026年7月8日，2025年度国家科学技术奖励大会在北京召开，三大奖共评选出258个项目。橡胶轮胎产业链三大关键项目登上获奖榜单，分别覆盖轮胎骨架材料、减振弹性基材、轮胎绿色智造全环节，实现上下游核心技术自主突破。

“减振降噪超分子弹性体材料关键技术与应用”项目获得2025年度国家技术发明二等奖，该项目由山东推荐，集结北京理工大学鲁南研究院、山东奥卓新材料、北京化工大学等校企团队攻关。项目攻克超分子弹性体制备难题，新型材料可广泛适配轮胎缓冲、车辆减振部件，大幅提升轮胎驾乘静音与抗疲劳性能，打通新材料从实验室到产业化落地路径。

另一项“高性能轮胎关键技术及其绿色智能制造”项目获得2025年度国家科技进步二等奖，该项目由哈工大、中策橡胶集团等单位联合完成。团队突破高性能轮胎配方、成型、智能制造成套工艺，搭建绿色智

能产线，兼顾轮胎耐磨、节油性能，同时降低生产能耗与污染物排放，为国内轮胎企业转型升级提供全套解决方案。

由浙江理工大学、神马实业、曙光橡胶设计院等校企联合攻关的高性能聚酰胺 66 工业丝项目，获得2025年度国家科技进步二等奖。该项目攻克连续聚合熔体直纺核心工艺，产出高端轮胎帘子布，解决高端轮胎骨架材料长期依赖进口的痛点，筑牢轮胎强度、耐高温性能根基。

此次三项成果分属上游基础新材料、下游轮胎智造两大环节，形成完整技术链条突破。产学研深度融合模式打通高校科研与产业需求，国产轮胎在静音减振、绿色生产领域实现自主可控，将有力推动我国橡胶轮胎产业向高端、低碳方向迈进。

摘编自“橡胶谷”

4项橡胶行业成果荣获国家科学技术奖



2026年7月8日，2025年度国家科学技术奖在京揭晓，三大奖共评选出258个项目，包括国家自然科学奖51项，国家技术发明奖58项，国家科学技术进步奖149项。

4个橡胶行业项目，斩获国家技术发明奖二等奖1项、国家科学技术进步奖二等奖3项。

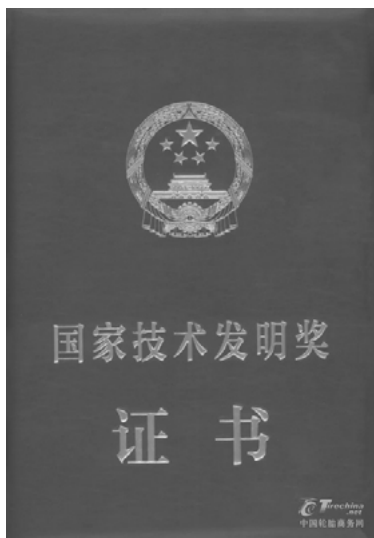
减振降噪超分子弹性体材料关键技术与应用

该项目荣获国家技术发明奖二等奖，由北京理工大学鲁南研究院、山东奥卓新材料有限公司、北京化工大学、河北铁科翼辰新材料科技有限公司、北京理工大学等单位联合申报。

该项目聚焦减振降噪超分子弹性体材料领域自主研发、关键技术突破与规模化产业化落地。

高性能轮胎关键技术及其绿色智能制造

该项目荣获国家科学技术进步奖二等奖，由哈尔滨工业大学、中策橡胶集团股份有限公司、浙江大学、杭州中策清泉实业有限公司、哈尔滨工大宏图橡塑科技有限公司、哈尔滨泰铭科技有限公司等单位联合攻关，是近10年来轮胎设计与绿色智能制造一体化领域唯一获此国家级科技奖项的项目。



项目聚焦轮胎整体制造技术与关键材料创新，作为项目的实施方与产业化主导者，中策橡胶全程深度参与了项目总体方案论证、核心技术迭代、工艺体系打磨、规模化试验验证及全链条产业化落地。

高性能聚酰胺66工业丝连续聚合熔体直纺关键技术及高端轮胎应用

项目荣获国家科学技术进步奖二等奖，由浙江理工大学、神马实业股份有限公司、中国化工集团曙光橡胶工业研究设计院有限公司、中国纺织科学研究院有限公司、平顶山神马帘子布发展有限公司等单位联合完成。

该项目以大容量熔体直纺制备高性能聚酰胺66工



业丝为目标，攻克大容量高黏聚酰胺66连续聚合、多头直纺、高载荷大变形轮胎胎体结构设计和轻量化技术，解决高黏熔体难以大容量连续聚合与直纺的国际难题，建成万吨级高性能聚酰胺66工业丝连续聚合熔体直纺生产线，产品成功应用于多型高性能航空轮胎。

这项重大创新成果保障了国家战略安全和产业链安全，项目研发的高性能聚酰胺66工业丝及帘子布国际市场占有率超1/3，全球第一，有力保障了我国航空轮胎的应用需求，经济效益和社会效益显著。

高层建筑抗震韧性关键技术及应用

项目荣获国家科学技术进步奖二等奖，历时15年持续攻关，由同济大学、华东建筑设计研究院有限公司、同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司、广州地铁设计研究院股份有限公司、上海市隧道工程轨道交通设计研究院、震安科技股份有限公司、无锡圣丰建筑新材料有限公司共同开发。

项目围绕高层建筑“大震低损伤、功能易恢复”的抗震韧性需求，发明了新型减振隔震装置、内力转换型和变形协调型损伤控制构件与节点，创建了“刚柔并济”的抗震韧性新体系，建立了以功能恢复为目标的抗震韧性设计理论，实现高层建筑从“震后拆除重建”向“震后简易修复”的变革性技术突破，成果应用于我国中高烈度区多幢高层建筑及“一带一路”国家重点工程，开辟了高层建筑抗震韧性新方向，实现了高层建筑从抗震安全向抗震韧性的跨越。

摘编自“中国橡胶”

从全球汽车供应链百强看轮胎实力：巨头的护城河，与国产的突围路

近日，“2026全球汽车供应链百强”榜单正式揭晓，其为观察全球轮胎行业的竞争格局提供了一面清晰的镜子。

透过这11家上榜轮胎企业的营收数据与地域分布，既能看到传统巨头深不可测的“护城河”，也能捕捉到中国力量正在崛起的强烈信号。

千亿俱乐部：巨头的铁幕依然坚固

榜单的前排位置毫无悬念地被国际轮胎巨头牢牢占据。

法国米其林以2140.57亿元的营收断层领先，稳坐全球轮胎头把交椅。日本普利司通（1576.41亿元）、美国固特异（1255.13亿元）与德国大陆集团（1136.33亿元）共同构筑了千亿营收的“第一阵营”。

紧随其后的韩国韩泰轮胎（1030.43亿元）也成功撞线千亿，标志着全球前五强已形成明确的规模壁垒。

这五家企业总营收超过7000亿元，其品牌积淀、技术专利（如米其林的PAX防爆技术）、原厂配套份额以及全球化的产能布局，构成了后来者短期内难以逾越的护城河。

值得注意的是，大陆集团作为同时涉足轮胎与汽车电子的巨头，其综合性优势在供应链波动时代显得尤为稳固。

第二梯队：欧洲老牌劲旅与日本军团的坚守

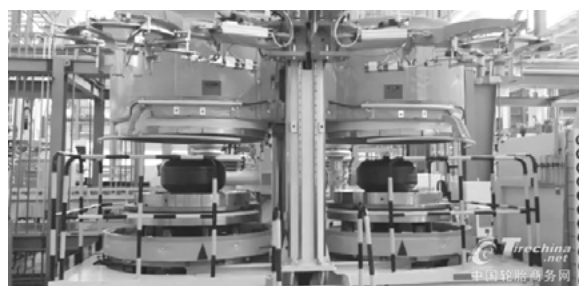
在500亿-1000亿的“第二梯队”中，意大利倍耐力（558.04亿元）凭借其在高性能轮胎与F1赛事中的独特定位，维持着品牌溢价。

日本住友橡胶（467.54亿元）与横滨橡胶（336.02亿元）则代表了日本轮胎工业的深厚底蕴，虽在规模上不及普利司通，但在特定细分市场（如住友的摩托车胎、横滨的ADVAN高性能系列）依然拥有极强的话语权。

这一梯队的特征在于“专精”——它们不再追求全面出击，而是通过技术壁垒和品牌忠诚度，在高端替换市场与赛事赞助中巩固自己的利润池。

中国力量：从“跟随”到“挑战”，差距与潜力并存

本次榜单最令人瞩目的变化，来自中国企业的集体亮相。中策橡胶（392.20亿元）、赛轮集团（364.00亿元）与双星集团（282.50亿元）三家中国企业上榜，且营收均超过280亿元，显示出中国轮胎工业已具备相当体量。



进步是显著的：中策橡胶距离400亿门槛仅一步之遥，赛轮集团近年来在“液体黄金”轮胎技术上的突破，双星在兼并锦湖轮胎后的国际化整合，都让世界看到了中国轮胎从“低价走量”向“技术品牌”转型的决心。

但差距同样是冰冷的：三家中国企业合计营收约1038亿元，仅略高于韩泰轮胎一家的1030亿元，更是仅为米其林的一半。

这种差距不仅体现在营收规模上，更深层次地反映在品牌溢价（同规格轮胎中国品牌售价通常仅为国际品牌的60%-70%）、原厂配套（高端车型原配轮胎仍被国际巨头垄断）以及海外产能本土化（应对贸易壁垒的能力）等维度。

“2026全球供应链百强”的轮胎榜单，描绘了一幅多极化的世界地图：欧洲品牌掌控定义标准的权力，日本军团守护精密制造的尊严，韩国企业维持着激进的扩张姿态，而中国企业则正以技术为矛、以规模为盾，试图撕开一道通向金字塔顶端的裂缝。

对于中国轮胎而言，进入百强只是“资格赛”，能否在下一个五年，将“营收规模”真正转化为“品牌心智份额”和“全球定价权”，才是真正的“淘汰赛”。

这场从“中国制造”到“全球品牌”的惊险一跃，或许比榜单上的数字更值得期待。

摘编自“轮胎观察网”

AI赋能，橡胶轮胎“产业大脑”在广饶启用

近日，山东省首个橡胶轮胎（成品）产业大脑AI能力中心在广饶县正式投运。这一“产业大脑”通过智慧大屏实时呈现产业运行走势、企业精准画像、资源供需匹配等核心数据，以“产业一张图”新模式打通了产业链数据堵点，填补了当地橡胶轮胎产业全域智能化管控的空白。



作为全国知名的“轮胎之都”，广饶县橡胶轮胎产业体量大、企业集聚。此前，各企业数字化水平参差不齐，数据相互孤立，分散化的升级模式成为制约产业集群高质量发展的关键短板。

此次依托浪潮云洲工业互联网平台和人工智能技

术，广饶打破以往企业各自升级的传统模式，搭建起全行业共用的数字化公共服务平台。平台整合了供应链、创新链、资金链等线上资源，轮胎生产企业可在线发布原材料采购、设备更新等需求，上下游供应商同步入驻，实现高效对接。

智慧赋能之下，企业生产经营实现提质增效。以共建单位华盛橡胶集团为例，企业将AI技术深度融入采购、研发、生产、销售全流程，依托平台精准预判原材料价格走向和海外市场需求，同时通过智能排产、AI质检等功能，有效降低了产品次品率与生产能耗。

对于政府部门而言，“产业大脑”也让政务服务更加精准。政府可实时掌握产业运行和企业经营情况，提前预警风险，依托产业链图谱实现精准招商和要素配置，推动资源向优质企业集中。

从“制造”到“智造”，广饶橡胶轮胎产业大脑构建起政企联动、全域赋能的新格局，为全省乃至全国轮胎产业智慧转型打造出可复制、可推广的“广饶样板”。

摘编自“东营日报”

关税利好密集释放，中国轮胎出海迎来战略窗口期



近期全球轮胎贸易政策迎来密集调整，欧美关税边际下调、东南亚免税红利释放、南美贸易壁垒暂缓，多重积极信号叠加，为中国轮胎产业全球化布局

打开了珍贵的战略窗口。在复杂多变的贸易格局下，行业正迎来结构性突围机遇。

全球贸易政策暖风频吹：多区域关税边际下调

欧洲市场率先迎来实质性关税下调。2026年5月，欧盟委员会发布对华轮胎反倾销案终裁前补充披露公告，采纳中方多项抗辩诉求，大幅修正倾销核算标准。调整后，合作企业税率从29.9%降至24.4%，未应诉企业从51.6%降至45.3%。该裁决已于6月18日正式生效，有效期5年，直接降低了中国轮胎对欧出口的税负成本。

美国市场呈现“本土高压、海外松绑”的分化特征。针对中国本土乘用车胎，美国 5 月日落复审终裁维持高额双反税，反倾销税率最高达 87.99%，直接出口通道仍基本封堵；但对越南产轮胎的反补贴税率大幅下调，从原 6.46%-7.89% 降至 3.01%-5.84%，显著减轻了在越中资轮胎企业的税负压力。

东南亚与南美市场同步释放利好。柬埔寨宣布免除本土轮胎出口国际市场的税收，赛轮、双星、万力等已在当地布局产能的中资企业直接受益，可借此规避欧美对华壁垒。南美方面，哥伦比亚暂不征收中国卡客车胎临时反倾销税，为中国工程胎、卡客车胎进入拉美市场保留了重要通道。

出口格局结构性分化：海外产能成核心抓手

本轮政策调整后，中国轮胎出口呈现明显的结构性分化。除了本土直接出口有望迎来阶段性回暖，更大的增长动能来自海外产能的税收红利释放。

依托东南亚生产基地，中资轮胎企业可同时享受当地出口免税政策与欧美相对较低的关税税率。数据显示，2026 年前 4 个月，泰国、越南产轮胎对欧出口量

分别同比增长 147% 和 165%，其中绝大多数产能由中国轮胎企业投建。柬埔寨零出口税政策落地后，当地中资工厂的成本优势将进一步凸显。

告别价格战：出海需要新打法

中国轮胎商务网认为，当前的政策窗口期为中国轮胎产业升级提供了宝贵的缓冲时间。一方面，头部企业应持续优化全球产能布局，用好东南亚、欧洲本地工厂的关税规避能力，通过合规的原产地规则分散贸易风险，构建多点支撑的全球化供应体系。

另一方面，关税边际改善释放的利润空间，应更多投向技术研发与品牌建设，推动产品从性价比竞争向高端化、差异化转型。只有将成本优势转化为技术与品牌优势，才能在波动的贸易环境中站稳脚跟。

总体来看，全球贸易环境虽仍存不确定性，但边际改善信号明确。中国轮胎产业需抓住本轮政策窗口期，以产能全球化为基础，以技术品牌升级为核心，稳步推进高质量全球化发展。

摘编自“中国轮胎商务网”

胶价开始回落，轮胎为何依旧“涨不动、卖不动”



进入 6 月，天然橡胶价格经历连续多日下挫，从每吨 18000 元回落至 16700 元关口，但相较于 2023 年

同期 12000 元 / t、2025 年同期 13000 元 / t 的水平，当前价格仍处于近三年高位，天然橡胶成本同比上涨约三成。作为轮胎生产的核心原料，胶价高位运行正持续挤压行业利润空间，让本就需求偏弱的轮胎市场承压更重。

成本端：原料刚性上涨，企业涨价难覆成本

轮胎生产成本中原材料占比超 70%，其中天然橡胶、合成橡胶、炭黑三大核心原料合计占比超 60%。尽管 6 月胶价有所回调，但同比仍处高位，叠加上半年合成橡胶、炭黑等辅料价格同步攀升，全钢胎理论生产成本较年初涨幅近 7%，同比增幅达到 10~11 个百分点。

成本压力下，轮胎企业不得不选择涨价。

据中国轮胎商务网不完全统计，3月以来已有超80家轮胎企业发布提价函，部分企业连续调价两至三轮，主流涨幅集中在2%~5%。但从实际效果看，涨价幅度远不足以覆盖成本增幅，企业内部挖潜的空间已十分有限，多数厂家处于“不涨亏、涨了更难卖”的被动境地。



产销端：生产回暖与需求疲软形成分化

生产端数据显示，5月国内轮胎产量突破1亿条大关，同比增长4.6%，呈现阶段性回暖态势。但1~5月累计产量同比增幅仅为1.9%，前四个月的行业疲软并未被完全抵消。结构上，全钢胎受益于新能源重卡配套需求增长表现相对较好，半钢胎内需则持续偏弱。

需求端的压力更为明显。内销方面，货运运价低

迷导致全钢胎替换需求修复乏力，乘用车市场消费意愿不足，半钢胎价格战持续上演；出口方面，5月汽车轮胎出口量同比下降7.5%，海外贸易壁垒与海运费波动持续冲击出口大盘。供需错配之下，行业开工率持续走低，半钢胎、全钢胎开工率均已跌破70%，渠道库存天数普遍超过45天。

渠道端：涨价传导受阻，终端两头承压

与厂家密集发布涨价函形成鲜明对比的是，终端市场价格几乎纹丝不动。经销商和门店普遍不敢涨价，宁愿压缩自身利润也不愿流失客户，“厂家喊涨、终端稳价”成为当前行业的典型特征，市场上“涨价函与促销单齐飞”的现象十分普遍。

对于终端门店而言，当前更是进入“量利双降”的艰难阶段。进店台次下滑已是普遍现象，独立门店在采购成本上相比平台和大型连锁处于劣势，同样的产品进价更高、售价却不敢动，实际利润被持续掏空，行业分化进一步加剧。

整体来看，天然橡胶价格中枢上移已是中长期趋势，短期回落并未改变成本高位的现实。在需求未见明显好转的背景下，轮胎行业的利润挤压仍将持续，接下来将更考验企业的成本管控能力与渠道的抗风险韧性。

摘编自“中国轮胎商务网”

轮胎巨头，斥资80亿重投美国市场

2026年6月30日，意大利高端轮胎巨头倍耐力正式公布重磅北美投资计划，将投入10亿至12亿美元（折合人民币约81亿元）扩建美国本土产能。在米其林、普利司通持续关停、优化美国老旧工厂的行业大背景下，倍耐力逆势大额加码北美，清晰释放深耕美国高端轮胎市场的核心战略意图。

此次百亿级投资并非单纯扩充产能，而是一套覆盖供货、市场、技术的完整布局。一方面扩大本土制造规模，提升北美本地化供应能力，缩短交付周期、对冲进口关税压力，拉动高性能、高附加值轮胎销量增长；另一方面同步落地Cyber智能轮胎技术本土化研



发与量产，将内置传感、车机互联的前沿智能轮胎生产线落地美国，夯实高端配套技术壁垒。

业内分析指出，这笔最高12亿美元投入，有望成为2026年全球轮胎行业规模最大、影响力最强的单笔投资。不同于同行布局东南亚、非洲低成本产区，倍耐力将全部资金押注全球第二大轮胎消费市场美国，扩张北美市场份额的野心十分明确。

2025年数据显示，倍耐力北美市场份额仅3.52%，行业排名第七，落后米其林、普利司通、固特异等头部品牌。当前主流巨头纷纷收缩美国低效产能、优化全球生产布局，市场竞争格局迎来调整窗口期。倍耐力借本土扩产补齐供货短板、落地独家智能轮胎技术，精准瞄准豪华车、性能车高端细分赛道，目标冲击北美轮胎市场前五席位。

当下美国高端乘用车、超跑配套需求持续走高，Cyber轮胎作为倍耐力核心差异化竞争力，可实时采集胎压、胎温、路面数据，适配高端车型电控系统，是抢占豪华配套订单的关键抓手倍耐力。依托本土化生产，倍耐力能够更快对接北美车企原厂配套需求，形成“产能+技术”双重优势。

此番逆势投资，标志着倍耐力全球战略重心持续向北美倾斜。在行业普遍压缩美国产能的反差下，81亿元布局将重塑北美高端轮胎竞争格局，推动品牌份额快速提升，也为全球轮胎企业区域差异化布局提供全新参考。

摘编自“中国轮胎商务网”

1000万条轮胎新项目，规划曝光



6月29日，河北省广宗县自然资源和规划局发布公示，对邢台悦骋轮胎有限公司年产1000万条轮胎项目总平面图开展批前公示，该轮胎制造项目正式进入规划审查关键环节。

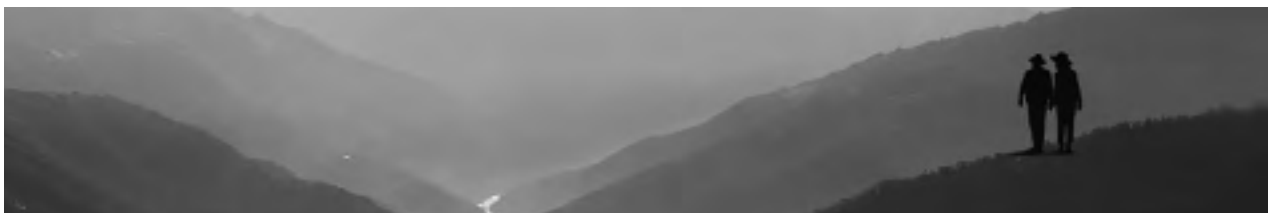
据悉，项目选址广宗经开区工业地块，总用地约3.33公顷，土地用途为橡胶制品工业用地，出让年限50年，企业5月以928万元竞得地块并签订出让合同。

地块配套完善，东、南、北侧均为存量工业用地，西侧紧邻村庄，规划容积率不低于1.5。地块已于6月18日完成交付，计划2027年6月开工，2029年6月竣工投产，建成后形成年产1000万条轮胎产能。

邢台悦骋轮胎有限公司为本次项目投资主体。企业2026年2月注册成立，坐落于广宗县经济开发区，法定代表人张海博，注册资本3000万元，由青岛鑫悦隆贸易有限公司控股，主营轮胎、橡胶制品研发、生产与进出口贸易，业务覆盖力车胎、非机动车轮胎配套全链条，同步布局橡胶废料再生、专用设备配套等业务，依托鲁冀橡胶产业集群优势拓展内外销市场。

广宗是邢台核心轮胎产业集聚区，集聚多家特种轮胎制造企业。悦骋轮胎新项目落地，将进一步扩充区域轮胎产能，完善橡塑上下游配套，带动本地就业、物流、橡胶辅料产业协同发展，持续壮大县域橡胶制造支柱产业，助推邢台橡塑产业集群提质升级。

摘编自“聚胶”



纳米橡胶轮胎新项目，完成审批备案

6月24日，高分子纳米橡胶轮胎产业再添新产能，由江苏固特耐德轮胎科技有限公司投资建设的“年产80万条高分子纳米橡胶轮胎项目”顺利完成审批备案。目前，该项目具体投资金额、建设周期等实施细节暂未对外公开。



值得关注的是，本次项目落地速度创下行业较快节奏。项目投资主体江苏固特耐德轮胎科技有限公司于2026年6月22日全新注册成立，注册地位于淮安市洪泽经济开发区，注册资本2000万元，为湖北固特耐

德轮胎科技有限公司全资控股子公司，企业从注册成立到项目备案仅用时三天，布局效率凸显。

据了解，本次淮安新建项目主打防爆防刺扎高分子纳米橡胶轮胎，区别于传统普通轮胎，依托改性纳米橡胶技术，聚焦安全、耐磨、耐用的高性能轮胎赛道，精准补齐市场安全轮胎产品缺口。

作为母公司的湖北固特耐德2017年成立于湖北荆门掇刀区，深耕安全轮胎领域多年，手握“御途安”“GTLD固特耐德”等自主轮胎品牌，具备成熟的研发与品牌运营体系。公司总裁鲁志发此前公布企业中长期战略：计划在全国布局建设5大生产基地，力争五年内实现对传统普通轮胎的规模化替代，持续推进安全防爆轮胎的普及应用。

此次江苏基地项目成功备案，是固特耐德全国工厂布局的重要一步。项目投产后，将进一步完善企业华东区域产能布局，扩大高性能安全轮胎产能规模，同时助力淮安洪泽开发区橡胶新材料、汽车零部件产业链提质升级，加速区域轮胎产业向高端化、安全化、科技化转型。

摘编自“聚胶”

轮胎产业链企业，北交所IPO顺利过会！

6月22日，青岛华晟智能装备股份有限公司上市申请，通过北交所上市委会议审议，企业登陆资本市场再进一步。

华晟智能注册地位于青岛高新区，为高新技术企业，核心业务是智能物流系统研发、生产与整体交付，橡胶轮胎是其核心下游赛道，近年轮胎行业营收占比接近六成，金宇、贵州、浦林成山等头部轮胎企业均为长期合作客户。针对轮胎车间高温、粉尘、胎坯易磕碰等痛点，公司自研EMS空中输送、AGV、立

体库及配套仓储管理软件，覆盖炼胶、成型、硫化、成品仓储全流程自动化改造，是国内轮胎工厂智能化升级核心配套商之一。

据悉，华晟智能IPO材料2025年12月4日获北交所受理，本次计划募资4.01亿元，资金投向自动化装备基地升级、全国营销网络建设并补充流动资金，扩产将进一步承接国内轮胎工厂数字化改造需求，同时拓展海外轮胎制造基地物流项目。

摘编自“聚胶”

双星连续荣膺“全球汽车供应链百强”

近日,《全球汽车供应链企业竞争力分析报告(2026)》正式发布,备受行业瞩目的“全球汽车供应链百强”与“中国汽车供应链百强”榜单同步揭晓。双星集团凭借在全球汽车供应链领域的持续卓越表现与技术创新实力入选双榜单。这也是双星连续四年登榜“全球百强”,并稳居“中国百强”前20名,彰显了其在全球汽车供应链体系中的核心竞争力与行业影响力。



《分析报告》由《中国汽车报》社、盖斯特管理咨询公司、Berylls Strategy Advisors联合发布,以企业营收、技术研发、全球配套、经营韧性等多维度数据为标尺,清晰地刻画出电动化、智能化转型大潮下,全球汽车供应链正在经历的深层次结构性变革。报告通过“双百强”榜单精准勾勒了全球汽车供应链的竞争格局,是当前全球汽车供应链领域最具权威性的专业榜单之一,为全球汽车企业精准遴选优质合作伙伴提供了极具价值的参考资料。

双星集团是一家具有百年历史的国有企业,拥有橡胶轮胎、智能装备及循环利用两个产业和青岛双星、韩国锦湖两个上市公司,是全球轮胎行业唯一一个全产业链内生态的企业。其中,青岛双星是中国轮胎行业营业额最高的国有上市公司。双星轮胎是中国第一个价值超千亿的轮胎品牌。锦湖轮胎和双星轮胎是包括奔驰、宝马、大众、奥迪、通用、现代、日产和一汽、东风、上汽、北汽、重汽以及比亚迪、奇瑞、吉利、长城等新能源汽车的主要供货商。双星积极实施生态化、高新化、当地化、数智化的“新四化”战略,建成了全球轮胎行业第一个全流程“工业4.0”智能化工厂和全球领先的AI数字孪生设计平台,搭建“研发4.0”+“工业4.0”+“服务4.0”产业互联网生态体系,是近年来唯一一家被国家工信部授予“品牌培

育”“技术创新”“智能制造”“服务转型”等全产业链试点示范的企业。

双星始终将“创新”作为企业发展的核心引擎,以技术创新强化供应链核心优势。在研发端,双星依托全球领先的轮胎AI数字孪生设计平台,实现了从现实世界的物理轮胎开发向数字空间的虚拟轮胎开发的重大转变,不仅大幅缩短研发周期、降低研发费用,还有效提升了产品品质,满足了世界一流车厂的技术要求。在制造端,建立以智能制造为核心的“工业4.0”体系,实现从原材料采购到产品交付的全流程数字化管控,提高质量、安全和生产效率,工厂中80%的智能装备(包括11种机器人)都是由双星自主研发和制造的,生产效率提高近3倍,产品不良率降低80%以上。在服务端,通过以“S2C”为主要标志的“服务4.0”体系,真正实现“线上线下无缝对接、路上路下无处不在”,从满足需求到创造需求。

凭借强大的技术研发与智能制造体系,双星深耕产品差异化创新,塑造了独特的核心竞争优势。双星全球首创的“全防爆”轿车安全轮胎,能在零胎压的情况下以60km/h的速度继续行驶30min,高速路上防侧翻,预防爆胎危险,适用于全部乘用车型,同时兼具安全性与舒适性,特别适用于新能源汽车无备胎设计场景应用。双星“稀土金”卡客车轮胎,具有超安全、超省油、超耐磨、超低生热、高里程的特点,轮胎滚阻可以降低到4.5-3.8,行驶里程可以达到50万km(两次翻新可达100万km),具有国际领先水平,大幅降低物流行业运营成本。专为新能源车型定制的EV95静音棉轮胎达到欧盟双A品质,完美适配新能源汽车大载重、低滚阻、高静音的特殊需求,迅速成为新能源汽车市场热销产品。

从首次入选至今,双星已连续四年跻身“全球汽车供应链百强”“中国汽车供应链百强”双榜单,充分体现了行业权威机构对双星核心竞争力、技术创新力以及长期发展潜力的高度认可。双星表示,将继续围绕生态构建与技术创新,推动供应链体系优化升级,深化与产业链伙伴协同共创,加速迈向世界一流企业,为全球汽车供应链发展贡献双星力量。

摘编自“中国轮胎商务网”

科倍隆成功中标东方希望新疆东明塑胶80万t煤制烯烃项目核心系统

近日，科倍隆机械设备系统(上海)有限公司(以下简称“科倍隆上海”)成功中标东方希望集团新疆东明塑胶有限公司年产80万t煤制烯烃项目，为其提供45万t/年聚丙烯风送系统和添加剂系统。此次中标标志着科倍隆的技术方案与核心装备再次获得行业领军企业的认可，将为该标杆项目的高效、稳定运行提供坚实保障。

作为新疆准东经济技术开发区重点打造的循环经济标杆项目，新疆东明塑胶80万t煤制烯烃项目将现代煤化工与绿电、绿氢等产业深度耦合，构建起“煤→甲醇→烯烃→聚烯烃+特种橡胶”的全产业链条。科倍隆凭借在挤压造粒及散装物料处理领域深厚的技术积淀，成功从众多竞争者中脱颖而出，为该项目后工段提供核心工艺装备。

技术驱动：卓越的能效与可靠性

作为散状物料处理系统及其部件的资深服务商，科倍隆在全球已交付超过8000条散状物料输送产线，在中国也有100多条成功运行的业绩。在聚烯烃领域，科倍隆的技术方案始终在能效与稳定性之间寻求最佳平衡。

本项目涉及的风送系统核心部件，如旋转阀、换向阀、失重称等，均为科倍隆的核心产品。这些产品集数十年的制造经验与专业知识于一体，采用高质量材质制造，具有密封性好、运行稳定的特点。得益于

优化的气力输送设计与低阻力结构，据内部测算及过往项目经验，该系统在特定工况下相较于传统同类系统，能耗可降低约10%。这一显著的能效优势将有效帮助客户降低长期运营成本，完美契合绿色制造的行业发展趋势。

立足本土：快速响应与供应链协同

科倍隆上海不仅是德国技术的延伸，更是一个深度本地化的运营实体。通过建立本地化的专业技术团队和优化的本土供应链体系，科倍隆上海致力于为中国客户提供高效的服务支持。

本地化团队：拥有丰富的现场经验，能够确保从项目初期的技术咨询到后期的运维支持沟通顺畅、决策高效。

供应链优化：依托全球共享采购网络与本地化采购相结合的模式，在保障质量的前提下缩短交付周期，降低物流成本。

服务响应：凭借贴近客户的地理优势，能够提供及时的技术支持与售后响应，确保持续为客户创造价值。

东方希望集团新疆东明塑胶聚烯烃负责人汪东东、陈擎等对科倍隆团队展现出的专业能力表示充分认可，并期待双方紧密协作，将该项目打造成绿色低碳、引领行业的示范工程。

摘编自“科倍隆”

