

前沿资讯

ADVANCED INFORMATION

《人民日报》“钟才文”系列评论为 轮胎行业带来的战略启示

People's Daily "Zhong Caiwen" series commentaries
brings strategic insights for the tire industry

《人民日报》在四中全会前连发八篇“钟才文”系列评论，系统阐述中国经济发展方向，其中多项政策导向与轮胎行业发展密切相关。中国轮胎商务网(tirechina.net)将从政策信号、产业转型、市场机遇三个维度分析其对轮胎行业的影响。

1 政策信号：绿色转型与创新驱动成为行业主基调

系列文章强调“绿色是新时代中国经济高质量发展的底色”，明确指出要“深化生态文明体制改革，健全绿色低碳发展机制”。这对轮胎行业意味着更严格的环保标准约束和更明确的转型方向。随着国家“协同推进降碳、减污、扩绿、增长”的政策深化，轮胎企业需要加速向绿色制造转型，包括使用可持续材料、降低生产能耗、开发低碳产品。

创新驱动战略同样值得关注。文章指出“创新成为第一动力”，中国在全球创新指数排名显著提升。轮胎企业应把握政策红利，加大在新材料研发（如蒲公英橡胶）、智能制造（工业4.0生产线）和产品创新（自修复轮胎、智能胎压监测）方面的投入，这与国家培育新质生产力的方向高度契合。

2 产业转型：双循环格局下的价值链重构

系列文章详细阐释“构建新发展格局”的战略意义，指出要“促进供需之间良性互动互促”。对轮胎行业而言，这意味着需要重新定位国内国际两个市场

的关系。

一方面，随着“消费日益成为当前中国经济增长的重要动力”，国内替换胎市场将迎来扩容机遇。文章数据显示中国社会消费品零售总额有望超过50万亿元，中等收入群体达4亿人，汽车保有量持续增长，为轮胎消费提供坚实基础。另一方面，面对“一些国家滥施关税”的挑战，企业需要优化全球产能布局，通过海外建厂规避贸易壁垒，同时提升产品附加值应对成本压力。

3 市场机遇：三大增量空间值得关注

新能源汽车配套机遇：文章提到中国新能源汽车保有量达3689万辆居世界第一。新能源车对轮胎的低滚阻、高载荷、静音性能要求更高，为技术领先企业提供产品升级契机。

基础设施投资拉动：文章强调“传统和新型基础设施建设蕴含重大机遇”，特别是“中西部地区铁路、公路等密度仍远低于东部”。基建投资持续加码将维持工程机械轮胎需求稳定增长。

国际化布局新思路：针对“共建‘一带一路’成为受欢迎的国际公共产品”的论述，轮胎企业可沿着“一带一路”沿线布局销售网络和生产基地，如东南亚橡胶资源丰富地区，实现供应链优化。

时代浪潮中的产业哲思：在确定性与不确定性的辩证中寻找航向

《人民日报》的八篇“钟才文”系列评论，表面是在分析经济形势，深层却在探讨一个永恒命题：如何在充满不确定性的世界中寻找确定性。对轮胎行业而言，这种辩证关系尤为深刻——当新能源汽车颠覆传统需求结构时，“绿色转型”带来了确定性方向；当全球化遭遇逆流时，“双循环”格局提供了确定性框架。

但真正的智慧在于认识到：确定性不是固守不变的避风港，而是在变化中识别不变的规律。轮胎作为连接车辆与道路的媒介，其本质功能从未改变，变的只是实现形式：从满足燃油车动力传输到适配电动车能效优化，从传统橡胶材料到可持续环保材料。这印证了中国哲学“体用一源”的智慧：产业之“体”（移动出行的根本需求）不变，而“用”（技术路径与产品形态）随时代而变。

系列文章强调“形有分化、势在向好”，这八个字蕴含深刻的发展哲学。分化不是衰退的信号，而是产业成熟的必然阶段，如同生物进化中的物种分化，是产业生态系统健康进化的标志。轮胎行业正从规模扩张的“量变”转向质量提升的“质变”，这种分化过程中，有的企业会成为专攻特种轮胎的“隐形冠军”，有的则转型为提供移动出行解决方案的“服务商”。

最终能穿越周期的企业，不是抵抗变化者，而是理解变化本质并主动融入时代洪流的智者——他们明白轮胎不仅是橡胶制品，更是承载着安全、环保、效率等时代价值的科技产品。

摘编自“搜狐网”

“出海潮”兴起，国内橡塑企业纷纷拓展海外产能

With the rise of the “going global trend”, domestic rubber and plastic enterprises are expanding their overseas production capacity one after another

2025年以来，国内橡塑行业兴起“出海潮”，大批企业正纷纷在海外建厂。

如近日，豪迈科技海外轮胎配套项目，正式启动。公司计划在柬埔寨，新建年产1500套轮胎模具及配套维修项目。目前，这个项目已在山东省相关部门备案。

据悉，2023年12月，其子公司豪迈科技（柬埔寨）有限公司就已正式开业。此次新项目是对现有布局的升级，将重点服务已在柬埔寨落地的中资轮胎企业。目前，豪迈科技海外布局已覆盖美国、泰国、匈牙利等8国，海外产能占比10%。此次柬埔寨项目将与泰国、越南子公司形成互补，提升对东南亚市场服务效率。

10月6日消息，金马橡胶轮胎有限公司已与陕建马来西亚有限公司正式签署价值5000万林吉特的扩建合约，启动其在巴生港自由贸易区总额达5亿林吉

特（约合人民币8.45亿元）的二期扩建工程。据了解，二期工程建成后，金马橡胶有望进一步打通美国等高端市场，同时增强在东盟地区的供应链韧性。

9月1日消息，利安隆经过谨慎选址评估后，决定落户马来西亚柔佛经济特区，预计投资8.2亿马币（约合13.85亿元人民币）建设海外基地的一期项目，重点发展高分子材料相关业务。值得注意的是，在2025年2月，公司就已公告称拟在新加坡设立全资子公司，并通过其在马来西亚设立研发生产基地，投资金额不超过3亿美元，主要用于生产高分子材料抗氧化添加剂、润滑油功能添加剂等产品。

8月，南京聚隆宣布公司首座海外工程塑料改性工厂在墨西哥科阿韦拉州拉莫斯阿里斯佩市VYNMSA工业园区二期正式投产，总投资1000万美元，专注汽车等领域改性塑料。值得一提的是，针对北美市场对高端工程塑料的需求，工厂重点开发液晶聚合物（LCP）和碳纤维增强复合材料，

除了以上企业，金发科技、宝理塑料等大批企业近年来也都纷纷在加速全球化进程和拓展海外产能。如金发科技现目前就已在多个国家建立生产基地，包括美国、德国、越南、西班牙、印度尼西亚等，同时还在推动墨西哥、波兰生产基地建设。2024年，公司海外营收占比已达到16.56%。

分析人士认为，众多国内橡塑企业加速海外布局，并非偶然，主要是为了应对市场挑战并抓住发展机遇。通过在海外建厂，橡塑企业可以更好的优化产业布局，整合资源降低综合成本。同时，也可以有效规避某些贸易壁垒，降低贸易风险，确保产品能够顺利进入当地市场。此外，还可以更贴近目标市场与客户，提高产品的供应效率和服务质量，更好地拓展国际市场份额。

摘编自“塑料机械网”

(R-03)

