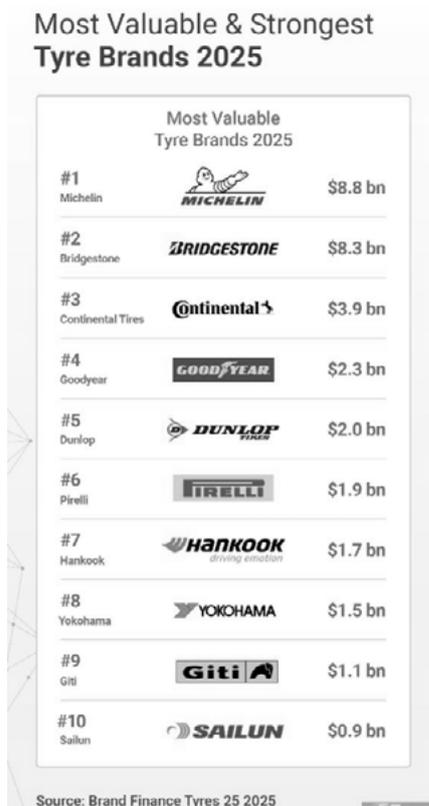


## 价值竞争时代，如何成为轮胎市场的头号玩家？

品牌价值的较量，正成为轮胎巨头们无声的硝烟战场。近日，Brand Finance发布了《2025全球轮胎品牌价值榜》，25个上榜品牌的总品牌价值较去年增长了5.3%，达到了388.2亿美元的新高。

其中有几个轮胎品牌的表现尤其引起了我们的关注——米其林以87.63亿美元的绝对优势连续八年登顶、韩泰以23%的惊人增长率成为前十阵营中上升最快的品牌、赛轮成为首次跻身全球前十的中国轮胎品牌。



比规模、拼速度、争突围，这场价值博弈正在重新定义轮胎产业的游戏规则。在这个过程中，中国轮胎商务网（tirechina.net）分析师认为，技术创新、全球布局、绿色转型、品牌营销是驱动头部胎企领跑的四个“车轮”。

### 技术创新——头部品牌的核心护城河

纵观全球第一梯队的轮胎企业，无一不高度重视创新和研发，他们通过技术创新形成不可替代的产品

体验与品牌认知，不断强化其市场竞争力。

例如韩泰轮胎，通过高端化产品矩阵及高端配套战略持续巩固研发优势。目前，韩泰已成功进入包括保时捷、梅赛德斯-奔驰、宝马、奥迪、特斯拉等知名品牌在内的全球50多家汽车制造商配套体系，在与主机厂的协同研发中，韩泰轮胎不仅实现产品性能的前沿性，而且能够借助汽车品牌影响力，提升自身品牌的知名度与市场认可度，以点带面打开替换市场，形成良性循环。



赛轮液体黄金轮胎

赛轮液体黄金轮胎，则是中国轮胎科技突围的一大典范。液体黄金轮胎是赛轮协同产业链通过十几年的技术攻关，采用世界首创化学炼胶技术自主研发，攻克了滚阻性能、抗湿滑性和耐磨性无法同时提升的轮胎界“魔鬼三角”难题，为中国轮胎品牌迈向高端市场竖起了一面“黄金”旗帜。

### 全球布局——从本地化生产到产业链整合

面对贸易壁垒与市场需求分化，全球化产能布局与资源整合构建韧性网络成为轮胎品牌价值增长的关键支撑。

2025年，赛轮集团印尼和墨西哥工厂、森麒麟摩洛哥工厂相继投产下线首胎。从东南亚到南美洲，再到非洲，中国胎企加速全球出海。另一方面，外资轮胎对中国市场的深耕亦极具代表性。例如米其林上海

工厂，通过近两年两次扩建，产能扩至950万条；优科豪马2024年底开工的杭州智能工厂项目，总投资额高达35亿元，建设完成后，可形成年产1400万条乘用车胎的生产能力——这一数字，超过优科豪马现有两家中国工厂的产能总和。



优科豪马轮胎杭州新工厂开工建设

韩泰的扩张更具跨界野心。2025年1月，在新能源汽车发展成为大势所趋的当下，韩泰以63亿元收购汽车热管理企业Hanon Systems，完成“轮胎—电池—热管理”三大业务布局，使其为整车厂提供综合解决方案的能力跃上新台阶。

无论是立足本土化工厂支持下的本土化研发、制造，还是产业链和供应链的延伸，核心都是为了更贴近市场、贴近用户需求，进而占领消费者心智、提升品牌价值。

### 绿色发展——可持续性成价值增长必答题

在“双碳”战略背景下，可持续性正成为轮胎品牌价值的重要评估维度，绿色发展也从“可选策略”变为“生存刚需”，倒逼着轮胎产业重构生产逻辑。Brand Finance在评估中便明确指出，环保产品不仅降低滚动阻力使产品更加节能，也吸引了全球有环保意识的消费者。换句话说，轮胎产品的绿色竞争力可以直接转化为市场优势，这一点在米其林、韩泰和赛轮身上也得到印证。

米其林TCO轮胎凭借低滚阻、轻量化的特点成为物流车队降本增效的优选；赛轮液体黄金轮胎出色的节能省油优势，也使其自上市以来销量持续增长；韩泰轮胎专为新能源汽车打造的iON系列，成为多款高端电动车的原配胎，既响应全球碳中和趋势，又提升品牌溢价。



韩泰iON轮胎

### 品牌营销——从功能消费到情感共鸣

在产能与技术布局完成后，品牌营销成为价值变现的关键一跃。各大头部轮胎企业纷纷通过多元化营销策略、场景化叙事，将技术优势转化为用户可感知的情感价值，这对突破高端市场壁垒尤为重要。

作为国际汽联电动方程式锦标赛（Formula E）、国际汽联世界拉力锦标赛（WRC）等国际高端赛事的独家轮胎供应商，韩泰通过赛事营销，强化其技术引领者形象；米其林则通过《米其林指南》将美食与出行体验结合，塑造“高端生活方式引领者”形象；赛轮则通过技术自信与民族叙事相结合，借助央视直播、奥运冠军代言和亚运会广告等方式，持续强化“液体黄金轮胎”的传播声量，打破了“国产=低端”的刻板印象。

### 行业评论

价值竞争时代，头号玩家们不再只是轮胎制造者，而是可持续出行生态的构建者。他们用技术定义未来，用绿色重塑产业，用全球视野开拓版图。

我们也期待，未来有更多轮胎品牌，能够以头部胎企为标杆，打造差异化产品、提供更好服务、讲好品牌故事，共同驶向“价值竞争”蓝海，书写轮胎产业的精彩新篇章。

摘编自“中国轮胎商务网”



## 倍耐力亮相2025古德伍德速度节



米兰，2025年7月14日——倍耐力以一场总功率超10000马力的超跑巡游拉开2025古德伍德速度节帷幕，庆祝其第五代P Zero轮胎的亮相。此次活动同时致敬P Zero家族诞生40周年——自1985年推出便开创了超高性能（UHP）轮胎细分市场。数十年来，P Zero轮胎搭载于全球最具标志性的车型，开发出超过3000款定制版本，始终致力于通过持续技术创新，实现卓越的性能表现与安全性。

参加巡游的超级跑车挑战了古德伍德速度节的核心项目——著名的古德伍德登山赛，这些车型都是为展现倍耐力P Zero轮胎的卓越特性而精心甄选。领衔登场的是法拉利F40，这款传奇超跑在1987年问世时便率先搭载了第一代P Zero轮胎。紧随其后的是蓝旗亚Delta S4 Stradale，这款车型早在1985年就装备了P Zero原型胎，其独特的胎面花纹设计融合了赛车运动中使用的光头胎、湿地胎和全雨胎三种胎面花纹。随后登场的是兰博基尼Urus SE——首款搭载第五代P Zero原配认证轮胎的车型。代表电动超跑新时代的路特斯Evija，曾经的最强量产车，则配备了带有“ELECT™”标识的P Zero Trofeo R轮胎，该标识代表倍耐力专为纯电动和插电式混合动力车辆研发打造的轮

胎技术。迈凯伦Artura和帕加尼Utopia Roadster是首批标配倍耐力CYBER™轮胎系统的车型，这是唯一能够从轮胎内置传感器收集实时数据的硬件和软件解决方案，这些数据通过专属算法处理并传输至车辆电子系统，从而实现以往难以想象的功能水平。装配P Zero R轮胎的保时捷911 Carrera 4 GTS，完美诠释了P Zero家族性能、安全与多功能性的平衡特质。与此同时，阿斯顿·马丁Vanquish Volante——这款V12敞篷豪华跑车——则代表着纯粹的驾驶乐趣。宝马Vision Driving Experience概念车象征着未来出行趋势，预览了该品牌下一代车型的设计方向。为这场万匹马力巡游压轴的是装配18英寸P Zero轮胎的F1赛车，它将公路与赛道紧密相连，彰显P Zero与生俱来的赛道基因，以及持续至今的从赛道到公路的技术转化。

倍耐力P Zero的创新同样体现在环保领域：在古德伍德速度节期间，倍耐力与捷豹路虎联合揭幕首款面向全球市场，生物基及可回收循环使用材料占比超70%的量产轮胎。这款特别开发的P Zero轮胎还采用了FSC™认证天然橡胶，将率先应用于路虎揽胜22英寸轮毂配置。

**倍耐力P Zero家族**

如今，P Zero已成为紧密连接赛道与公路的标志，代表着全球高端和声望级汽车制造商首选的全家族产品。在豪华汽车领域，倍耐力P Zero轮胎的市场配套率超过50%。P Zero家族的核心产品包括：专为顶级车型打造，兼具高性能与安全性的第五代P Zero；采用55%以上天然及可回收循环使用材料、并获得欧洲轮胎标签法3A级评级的P Zero E，兼具电动出行与可持续特性；为高性能车型和SUV提供极致运动性能与驾驶乐趣的P Zero R；赛道及公路两用的P Zero Trofeo RS；以及专为追求冬季环境下卓越性能与安全性的驾驶者打造的P Zero Winter 2。

为庆祝P Zero诞生40周年，倍耐力特别复刻了1985年的轮胎，限量40套。这款具有历史意义的标志性产品，连同其他经典P Zero花纹，现已加入专为传奇老爷车和现代经典车打造的倍耐力Collezione收藏系列。该系列所有轮胎均忠实复刻原始设计，同时融入现代材料与技术，在提升安全性的同时，完整保留车型原有的运动灵魂。

**万匹马力巡游阵容：古德伍德速度节倍耐力P Zero巡游车队**

法拉利F40（1987-478马力）- 倍耐力P Zero

蓝旗亚Delta S4 Stradale（1985-250马力）- 倍耐力P Zero

阿尔法·罗密欧8C Competizione（2007-450马力）- 倍耐力P Zero

阿斯顿·马丁Vanquish Volante（2025-835马力）- 倍耐力P Zero Corsa

兰博基尼Aventador SVJ（2018-770马力）- 倍耐力P Zero Corsa

迈凯伦Artura（2021-700马力）- 倍耐力P Zero Corsa

帕加尼Utopia Roadster（2024-864马力）- 倍耐力P Zero Trofeo RS

路特斯Evija（2023-2011马力）- 倍耐力P Zero Trofeo R

保时捷911 Carrera 4 GTS（2024-541马力）- 倍耐力P Zero R

宝马Vision Driving Experience（2025-约1,500马力）- 倍耐力P Zero Trofeo RS

兰博基尼Urus SE（2024-800马力）- 倍耐力P Zero

F1赛车（2023-约1,000马力）- 倍耐力P Zero F1

摘编自“中国轮胎商务网”

## 7.74亿美元投资，注入柬埔寨轮胎业

柬埔寨发展理事会(CDC)最新报告显示，2025年上半年，共批准373个投资项目，协议投资额达58亿美元，同比增长77%，显示出强劲的投资吸引力。

报告指出，2025年上半年，中国投资继续位居首位，占投资额的56.2%；柬埔寨本地企业投资占比29.7%，位居第二；新加坡则以7.7%排名第三。报告显示，373个项目中有216个设于经济特区外，其余157个则落户于全国各地的经济特区。

经济特区内的主要投资项目包括医疗设备和各类

手套生产工厂，投资额2.74亿美元；两个轮胎厂扩产项目，投资额3.37亿美元；两个新建轮胎制造厂，投资额4.37亿美元；一家汽车组装厂，投资额3200万美元。这些项目分别位于柴桢省和西哈努克省。

目前，柬埔寨已吸引了5家中国轮胎制造厂前来设立生产基地，分别是赛轮轮胎、通用轮胎、双星轮胎、万力轮胎和正道轮胎。

摘编自“中国轮胎商务网”



## 国内橡塑设备以创新为导向，新专利正接连涌现！

近年来，国内橡塑设备(橡胶和塑料加工设备)及相关装置的专利研发趋势正呈现出明显的技术融合与创新导向。值得一提的是，7月以来，就又有大批企业已有产品取得专利授权。

如7月8日消息，国家知识产权局信息显示，常州嘉恒橡塑制品有限公司取得一项名为“一种汽车发动机隔音减震垫压制成型装置”的专利，授权公告号CN223071795U。专利摘要显示，本实用新型提供一种汽车发动机隔音减震垫压制成型装置，涉及汽车配件生产设备技术领域。

7月5日，江西华洋橡塑制品有限公司取得一项名为“一种橡胶条生产用的隔离降温装置”的专利，授权公告号CN223058170U。专利摘要显示，本实用新型涉及橡胶制品生产设备技术领域，尤其涉及一种橡胶条生产用的隔离降温装置，可提高橡胶条的隔离降温效果。

7月5日，阿尔法(广东)高新材料有限公司取得

一项名为“一种热塑性聚氨酯弹性体循环冷却生产装置”的专利，授权公告号CN223058342U。专利摘要显示，本实用新型公开了一种热塑性聚氨酯弹性体循环冷却生产装置，不仅占用的生产空间较小，而且投资成本较低。

7月4日，雅安万利橡塑密封技术有限责任公司也已取得一项名为“具有防护结构的压缩胶筒切断装置”的专利，授权公告号CN223057811U。该实用新型涉及压缩胶筒加工技术领域，具体为具有防护结构的压缩胶筒切断装置，可提高加工过程中的安全性和防护性。

.....

结合近期公开的多项专利，业内分析认为，橡塑设备行业正朝着智能化、安全化、节能化、精密化方向发展。未来，通过紧密结合汽车、医疗、包装等下游市场需求，行业内更多创新专利将持续涌现。

摘编自“塑料机械网”

## 伊 + 客户 | 伊之密与欧诺华： 以智造之力赋能小家电产业升级

成立于2002年的欧诺华，从电磁炉代工起步，逐步建立起覆盖咖啡机、厨房电器等多品类的专业制造体系。通过整合精密模具开发、多材料成型等核心技术，企业在顺德杏坛投建的15万m<sup>2</sup>生产基地，配备了冲压车间、电控车间、智能化检测实验室与自动化产线集群，形成规模化交付能力，为全球品牌客户提供从设计研发到批量生产的一站式代工服务。

### 柔性智造背后的注塑协同

在欧诺华生产基地内，近百台伊之密注塑机组成柔性化产线矩阵，通过智能温控系统与模块化结构设计，实现咖啡机精密组件、电器外壳等多元产品的稳定成型。同时伊之密的快速响应服务机制，更有效保障了代工订单的准时交付需求。

### 产业链协同驱动高效价值创造

作为欧诺华的核心设备合作伙伴，伊之密通过多种新型注塑技术深度协作，助力欧诺华提高生产效率。双方打造的“设备-生产”数字化联动体系，不仅实现注塑环节能效优化，更通过自动化生产和供料提升效率。这种设备商与制造商的协同创新模式，为小家电代工行业提供了提质增效的实践样本。

在制造业转型升级进程中，伊之密与欧诺华的合作印证了产业链协同的增效价值。通过精密注塑技术与规模化智造的深度融合，双方持续探索代工领域的高质量发展路径，为中国制造竞争力提升注入新动能。

摘编自“伊之密”

## 阿科玛在新加坡投资新的RILSAN CLEAR 透明聚酰胺生产装置

继阿科玛启动其位于新加坡的先进工厂，从而将其全球Rilsan® 聚酰胺11产能提升50%之后，阿科玛宣布将在其新加坡生产基地建设全新的Rilsan® Clear透明聚酰胺生产装置。新产能的投资额约为2000万美元，预计将于2026年第一季度投产。

该项投资将使阿科玛Rilsan® Clear透明聚酰胺的全球产能提升至原来的3倍，以满足全球对可持续高性能透明材料日益增长的需求，涵盖眼镜、消费电子产品、医疗设备及家用电器等多元市场。

阿科玛是专业的生物基透明聚酰胺制造商，其旗舰产品Rilsan® Clear Rnew® G850和G820分别含有45%和62%的生物基碳。这些产品集轻质、高透明度、柔韧性和耐化学性于一体，并在较宽的温度范围内保持

优异的性能。此外，作为阿科玛Virtucycle® 先进聚合物回收项目的一部分，这些材料可实现回收再利用。

阿科玛集团高级副总裁Laurent TELLIER表示：“我们非常自豪能够迈出这一步，启动透明聚酰胺的扩产，这符合不断变化的市场需求，也体现了我们对全球增长的坚定承诺。该目标志着我们在新加坡打造战略生产基地的下一阶段，以支持我们在亚洲及其它地区的重要客户。”

这一项目也将助力阿科玛发展区域间本土供应的战略，为客户提供更短的交付周期、更具韧性和竞争力的本土供应链。

摘编自“阿科玛”

## 米其林专为法拉利F80打造超高性能轮胎 ——米其林Pilot Sport Cup 2 R K1

在与法拉利的深度合作下，米其林仅用15个月时间，成功研发出全新米其林Pilot Sport Cup 2 R K1轮胎。这款轮胎专为法拉利F80量身定制，全面应对其超强动力输出、高扭矩、强空气动力负载以及极速行驶需求，展现出米其林在高性能轮胎领域的强大研发能力和技术积淀。

作为目前米其林为法拉利打造的超高性能轮胎，新一代Pilot Sport Cup 2 R K1，汇集了多项源自赛车运动的前沿科技，全面释放F80的卓越性能。这款轮胎不仅胎面更宽、更具科技含量，还在开发过程中首次将仿真模拟技术贯穿于前期设计与开发的全流程，开创了量产轮胎开发的新标准。除此之外，其所应用的创新技术、工程设计与全新制造工艺，使该轮胎在干地性能方面达到了前所未有的高度，完美匹配这款非凡



座驾的需求。

**颠覆性的15个月研发周期**

借助数字化设计、前端仿真模拟以及米其林自主研发、全球独有的C3M制造工艺相结合的高强度虚拟开发流程，Pilot Sport Cup 2 R K1的整体研发周期得以大幅缩短并减少了实体原型轮胎的制造数量。这一前所未有的量产胎开发组合，使米其林能在最初设计阶段就将法拉利F80的整车性能纳入研发考量，大幅提升研发效率。与此同时，由于原型轮胎制造数量减少20%至30%，显著降低了整体碳足迹。

### 深度高阶仿真，缔造非凡性能

仿真模拟技术通常应用于赛车及Hypercar（超级跑车）轮胎开发，而此次米其林与法拉利进一步深化此项技术。早在车辆仍处于虚拟建模的预开发阶段，仿真技术便已用于精确定轮胎尺寸。前两轮虚拟测试直接在法拉利马拉内罗总部的动态模拟器上进行，初步验证了技术方向，也彰显出双方在该领域的高度协同。随后第三轮仿真测试进一步明确了轮胎设计参

数，确保其性能与整车表现无缝匹配。

### 全面释放法拉利F80的性能潜力

为了应对法拉利F80所释放的强大动力、扭矩及极高空气动力负载，米其林采用赛车运动中使用的混合工艺，研发了一种全新胶料配方，首次将其应用于量产公路轮胎，确保在各种车速下均具备卓越抓地力。不仅如此，Pilot Sport Cup 2 R K1还搭载高密度强化“双层”子午线胎体结构，有效承载横向与垂直应力。该轮胎还采用了全新的肩部束层强化技术。它也是首款通过显著提升胎肩环向刚性来大幅减少离心力的轮胎，旨在最大限度地提升抓地力。

这三项革新首次同时应用于量产公路轮胎，开创行业先河。轮胎规格也极具特色：前轮285/30R20，后轮345/30R21。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 炭黑巨头宣布关闭多条生产线

7月8日，欧利隆（Orion）公司宣布，计划在2025年底前，关停位于美洲和欧洲、中东及非洲地区多个工厂的3-5条炭黑生产线。

该公司首席执行官Corning Painter在表示，此举是将维护资金集中用于性能更优生产线这一战略的一部分，其目的是让这些生产线“更可靠、更高产”，同时对表现不佳的资产进行合理化调整。

公司未具体说明哪些炭黑产品或工厂会受到影响，但在声明中提到了轮胎应用领域。

Corning Painter称：“近期美国出台的关税、欧盟的反倾销调查，以及这两个地区持续的轮胎产能投资，理应有助于扭转本地轮胎制造业份额下滑的局面。鉴于未来市场复苏的时间尚不明确，公司决定现在就采取合理化调整措施。”根据欧利隆公司的财务报告，近几个季度其橡胶用炭黑业务业绩疲软，原因是北美和欧洲分别受到来自东南亚和中国的轮胎进口量增加的影响。

为应对这些挑战，Orion公司表示已于2024年第四



季度启动一项计划，将非工厂员工数量削减6%，目标是到2025年实现每年节省600万美元（合580万欧元）的成本。

欧利隆强调，直接竞争是炭黑生产商面临的挑战之一，在欧洲尤为突出。欧洲生产商“面临来自印度等国的进口产品竞争，而这些国家的竞争对手在二氧化碳、硫氧化物或氮氧化物等空气排放方面没有限制。

公司预计，此次合理化计划将改善现金流状况。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 大陆集团创新突破，发力可持续轮胎

近日，全球知名汽车零部件供应商德国大陆集团在可持续发展领域迈出重要一步，宣布将深化轮胎生产中的绿色转型战略，重点扩大可持续填充剂的应用范围，以大米基二氧化硅为代表的新型材料成为核心突破口。

此次战略升级中，大陆集团创新采用源自农业废弃物的二氧化硅原料。其技术合作伙伴索尔维公司利用亚洲稻米种植副产品及意大利传统烩饭(risotto)生产过程中的稻壳灰，在意大利工厂完成二氧化硅的提取与加工。

这一生物质基生产路径较传统石英提炼工艺能耗降低约30%，同时每吨产品可减少1.2t二氧化碳排放，为轮胎行业循环经济模式提供了新范本。

据集团技术文档显示，该材料在提升轮胎性能方面表现突出——相较于传统填充体系，新型二氧化硅可使轮胎湿地制动距离缩短15%，滚动阻力降低8%，直接助力整车燃油经济性提升3%~5%。

据炭黑产业网了解，在炭黑原料端，大陆集团同步推进多元化可持续方案。其采购体系已纳入三类创

新材料：

一是以妥尔油等生物基原料替代化石资源的环保型炭黑；

二是通过废旧轮胎热解技术生产的循环炭黑，该材料经德国Pyrum公司专利工艺处理后，重金属含量较原生炭黑降低60%；

三是直接应用热解工艺获得的再生炭黑颗粒。目前，集团已与Pyrum签订为期十年的叉车轮胎专用再生炭黑包销协议，双方正联合研发乘用车轮胎适配技术，预计2026年前实现规模化应用。

根据大陆集团最新可持续发展报告，2024年其轮胎产品中可持续材料占比达26%，较2023年提升4个百分点。集团计划通过材料创新与工艺优化，在2025年将该比例进一步推高至28%~29%，并立下2030年突破40%的阶段目标。

值得关注的是，其研发团队正在测试藻类生物基橡胶、回收钢帘线等新型材料，未来或将构建覆盖原材料、生产、回收的全生命周期绿色体系。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 投资5亿美元，美国首家碳中和轮胎工厂即将动工

6月24日，在华盛顿特区举行的“选择美国”投资峰会上，英国电动汽车轮胎公司ENSO公布，与美国进出口银行(U.S. EXIM Bank)合作，建造美国首家碳中和轮胎工厂，一期年产500万条电动汽车轮胎。

目前，ENSO公司已与美国进出口银行签署意向书，计划在美国建立一座具有开创性意义的碳中和轮胎工厂。美国的合作伙伴包括罗克韦尔、全球可持续发展公司Arup、8090 Industries和Galway Sustainable Capital，将为ENSO提供支持。

这家轮胎工厂将实现碳中和，采用碳中和的原材料、建筑材料，并使用100%可再生能源。

在第一阶段，该工厂到2027年将生产500万条电动汽车轮胎，创造600个就业岗位；当工厂全面达产，年产能将达到2000万条轮胎，就业岗位将增至2400个，这一产量将占美国年度轮胎市场总量的8%。

目前，美国市场销售的大多数轮胎都是进口的。这家工厂的兴建将有助于减少美国对进口轮胎的依赖，增强国内生产能力。

ENSO技术园区将把研发与生产整合在同一屋檐



下，以加速创新并扩大创新规模。

工厂的潜在选址包括科罗拉多州、内华达州、得克萨斯州和佐治亚州，其他州也在考虑范围内。美国的加利福尼亚州，拥有庞大的电动汽车消费群体，并且在监管轮胎效率和排放管理方面走在前列，这使美国成为 ENSO 的理想市场。

ENSO 首席执行官 Gunnlaugur Erlendsson 表示：“美国是 ENSO 建立首家碳中和轮胎工厂的最佳地点。凭借强有力的监管支持和巨大的市场机遇，我们致力于为美国消费者带来创新、低排放、低成本的轮胎。这家工厂将使轮胎更加实惠，减少轮胎污染，创造良

好的就业机会，并推动美国轮胎行业的可持续发展。”

美国的监管环境大力支持 ENSO 进军美国市场。诸如《通胀削减法案》等举措已经改变了汽车行业，并使美国环境保护署（EPA）的排放标准更加严格，为轮胎行业的类似进步铺平了道路。

加利福尼亚能源委员会（CEC）的替换轮胎效率计划以及加利福尼亚环境保护局（CalEPA）为控制轮胎中 6PPD 等有毒化学物质所做的努力，都与 ENSO 的目标相符，这些计划为新轮胎和售后市场轮胎设定了最低效率和环境标准。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 2025年东南亚多国拒绝塑料垃圾进口， 塑料产业转型升级需提速

7月1日起，马来西亚废塑料进口限制再升级。这源于《2025年海关(禁止进口)(修订)法令》，为规范废塑料进口，减少环境污染，促进国内塑料回收产业升级，马来西亚将完全禁止从非《巴塞尔公约》缔约国的国家进口废塑料，被禁止的包括美国、东帝汶、斐济、海地、圣马力诺和南苏丹等国。

修订的海关法令明确规定，未经马来西亚投资、贸易和工业部下属的SIRIM机构批准或代表其批准，禁止进口废塑料。进口仅限于已批准《巴塞尔公约》的国家或与马来西亚有贸易协定的国家。包括澳大利亚、智利、印度、日本、新西兰、巴基斯坦和土耳其等国，以及东盟自由贸易区成员国。

这一政策预计将显著减少马来西亚境内的塑料污染，促进本地塑料回收产业的发展。据了解，实际上印尼此前一直是欧洲废物的大型进口国，根据印尼国家废弃物管理信息系统的数据显示，2023年，印尼3820万t废弃物中有38.25%未得到妥善处理，其中废塑料占比达到19.21%。此外，根据联合国商品贸易统计数据库(UN Comtrade)的数据，2022年印尼的塑料垃圾进口量就已超过了19.4万t。

除了马来西亚，在2025年，泰国和印度尼西亚也计划禁止废塑料进口。其中，泰国政府早在2023年就宣布了将在2025年禁止所有塑料废料进口的计划。2025年1月1日起，泰国全面禁止进口塑料废料。而印尼环境部长哈尼夫则在2024年11月1日表示，印尼将在2025年不再进口废塑料。

此外，中国为了坚持走绿色发展道路，近年来也一直在积极推动禁止废塑料进口。2017年中国首次宣布禁止“洋垃圾”；在当年7月，向世界贸易组织(WTO)提交了一份正式文件，宣布自2018年起将全面禁止进口24类固体废物，包括废塑料、废纸及废纺织品等。2024年，中国进一步升级了措施，宣布彻底禁止普通塑料废料的进口。

目前，东南亚各国纷纷禁止废塑料进口的现象表明，多国正逐步实施严格的环保政策，以避免成为新的废弃物处理中心，同时也要求全球废料管理责任分配更加公平。值得一提的是，对于塑料产业而言，这一现象也将带来更多挑战，倒逼行业加速转型升级，推动可持续发展。

摘编自“塑料机械网”

## 韩国研发，海洋降解材料PEA，一年降解92%

近日，韩国研究人员开发出一种有望彻底解决合成纺织品和渔具造成海洋污染的新型材料。这种新型聚合物在海洋环境中仅需一年时间即可降解92%以上，同时还能保持与传统尼龙相当的强度。该创新技术已发表在《先进材料》上，为解决海洋中长期存在的塑料垃圾问题提供了切实可行的方案，且无需牺牲性能或建造全新的生产基础设施。

由Hyun-Yeol Jeon博士和Hyo-Jeong Kim博士领导的韩国化学技术研究所(KRICT)研究团队，成功研发出一种聚酯酰胺(PEA)聚合物，有效解决了传统材料的局限性。他们将酯键的生物降解性与尼龙中提供强度的酰胺键巧妙结合在一起。该研究的高级研究员兼共同第一作者Sungbae Park博士解释称：“这种材料克服了传统可生物降解塑料的局限性，同时具备尼龙级别的性能。”

这种聚合物不仅具有突出的生物降解性，其卓越的机械性能也十分引人注目，拉伸强度高达110MPa，

超越了尼龙6和PET。性能与环境效益的良好平衡，使该聚合物适用于现有可生物降解材料无法胜任的应用领域，如渔网、服装和食品包装等。

该研究的关键突破之一是开发了一种两步熔融聚合工艺，此工艺无需使用传统生产此类材料所需的有毒有机溶剂。目前，该团队已在一个10升的反应器中演示了高达4kg的工业规模生产，这表明该材料已具备进行更大规模商业应用的条件。

除了性能和可降解性，研究人员还将可持续性理念融入到聚合物的每一个基础成分中。他们利用从蓖麻油(一种不会与粮食生产竞争的非食用作物)中提取的长链二羧酸，以及从回收的尼龙6废料中回收的己内酰胺衍生物来合成这种材料，极大程度地体现了环保与资源再利用的理念。随着该材料的进一步推广应用，有望在多个领域引发变革，为环境保护和可持续发展作出重要贡献。

摘编自“生物塑料研究院”



## 普利司通，转让旗下工厂

7月7日，普利司通宣布，已签署最终协议，将其位于泰国的炭黑制造与销售子公司——普利司通炭黑（泰国）有限公司（BSCB）——转让予东海炭素株式会社及其泰国子公司泰国东海炭素产品有限公司。

此次交易涉及BSCB位于泰国罗勇府的生产设施。该工厂自2001年开始运营，现有约140名员工，年产能为4万吨炭黑。普利司通表示，此项转让是其为适应快速变化的商业环境、将变革转化为机遇、强化全球业务基础并加速高质量增长所做出的持续努力的一部分。

普利司通集团在声明中指出：“此次转让是我们强化‘Dan-Totsu产品’（冠军产品）的努力之一，这些产品是我们高端轮胎业务的核心。”该集团正在重组其内部炭黑业务，并与东海炭素等拥有专业知识、网络和资源的全球伙伴建立合作关系。普利司通旨在通过利用东海炭素的供应体系、技术及广泛的炭黑知识，应对市场变化，并在中长期内增强自身竞争力。值得

注意的是，双方还将在废旧轮胎及其他材料回收生产再生炭黑的计划上展开合作。

普利司通表示，未来将继续在与核心竞争力直接相关的战略性领域内开发和制造炭黑，特别是在材料与橡胶技术领域，以及在专有知识和技术至关重要的领域，如高端轮胎、赛车轮胎和可持续发展相关业务。这些战略性炭黑业务将通过普利司通在日本的子公司旭碳材株式会社（Asahi Carbon）继续进行。通过保留这些核心领域的内部开发和生产，普利司通将确保炭黑业务与其整体业务和产品战略高度协同。

该集团表示，通过这些举措，其目标在于进一步增强竞争优势并加速价值创造。此次泰国炭黑业务的转让是普利司通根据其2024-2026年中期经营计划（第二阶段）进行业务重组和架构调整的重要组成部分。

普利司通预计，本次交易对本财年（截至2025年12月31日）的合并盈利预测影响较小。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 赛轮沈阳拟购买普利司通沈阳100%股权

7月14日，赛轮轮胎发布《赛轮集团股份有限公司关于全资子公司购买资产的公告》称，赛轮集团股份有限公司（以下简称赛轮集团）全资子公司赛轮（沈阳）轮胎有限公司（以下简称赛轮沈阳）拟2.65亿元购买普利司通（中国）投资有限公司（以下简称普利司通中国）持有的普利司通（沈阳）轮胎有限公司（以下简称普利司通沈阳）100%的股权。

本次收购完成后，赛轮集团将充分利用普利司通沈阳现有的土地、厂房及设备资产，结合企业发展战略确定具体的建设项目。这将有助于赛轮集团快速增加产能规模，更好地满足国内外市场需求，进一步提升竞争力。

普利司通沈阳成立于1996年，原先具备年产170万条载重子午线轮胎的生产能力，当前为停产状态。目

证券代码：601058 证券简称：赛轮轮胎 公告编号：临 2025-051

### 赛轮集团股份有限公司 关于全资子公司购买资产的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 重要内容提示：

- 投资项目名称及金额：公司全资子公司赛轮沈阳拟 26,500 万元购买普利司通沈阳 100% 的股权。
- 本次交易不构成关联交易，亦不构成重大资产重组。
- 本次交易已经公司第六届董事会第二十六次会议审议通过，该事项在董事会审议权限范围内，无须提交公司股东大会审议。
- 特别风险提示：本次收购完成后，公司将根据公司发展战略等情况进行相关项目建设，但后期可能存在因市场变化、行业政策调整等因素导致的项目建设未达预期的风险，公司将持续跟踪项目建设及日常运营等过程，并对遇问题及时采取有效应对措施。

前，普利司通沈阳拥有土地使用权面积39.49万m<sup>2</sup>，拥有房屋建筑物/构筑物产权面积20.07万m<sup>2</sup>。

摘编自“赛轮轮胎”