

全球10大车企，8家选玲珑轮胎！

日前，全球权威咨询机构弗若斯特沙利文（Frost & Sullivan）再度向玲珑轮胎颁发权威认证，认定“全球10大车企，8家选玲珑轮胎”。根据2024年车企销量数据，玲珑为排名前10车企中的8家提供配套服务，进一步巩固了其在配套市场的领先地位。

实力跃升：全球化配套的卓越表现

玲珑凭借先进技术、可靠质量和优质服务，已累计为全球60多家主机厂的200多个生产基地提供配套服务，配套轮胎总量接近3亿条，多年稳居中国轮胎配套榜首。其客户网络涵盖德系、美系、日系以及中国领先车企，并在高端配套市场展现出广泛的客户认可度。在新能源领域，更是连续两年蝉联全球新能源汽车配套轮胎销量冠军，紧跟行业发展趋势，提前布局并占据领先地位。

核心动能：研发与全球布局的战略驱动

全球化配套的卓越表现，源自玲珑研发与全球布局的战略驱动。公司高度重视研发创新，持续投入高比例研发资金，构建了覆盖中国、美国、德国的“三国七地”全球化研发网络，汇聚全球顶尖的研发人才和资源，不断提升产品的技术含量和性能水平。通过与车企在生产制造、质量提升等环节的深度协同合作，及时了解市场需求和客户反馈，为车企提供创新领先、性能卓越、响应快速的产品与解决方案。此外，以

“7+5”战略全球布局为依托，截至目前玲珑已在全球建立了7个生产基地，形成属地化产业布局。这种布局实现了与汽车厂配套的最佳服务半径，快速响应客户需求，提供及时、高效的服务，提高了企业的市场竞争力。同时，领先的数智化工厂有效保障了产品质量的稳定性和供应链的安全高效运行。



凭借领先的技术定制化能力、强大的供应链韧性以及不断实现的高端化配套突破，玲珑正从产品力、交付力和品牌力等多维度重构全球轮胎产业的竞争格局，引领中国轮胎产业迈入全球价值链的新高度。未来玲珑将持续以创新为引擎，以品质为基石，携手全球伙伴，驱动汽车产业链向更高价值维度跃升。

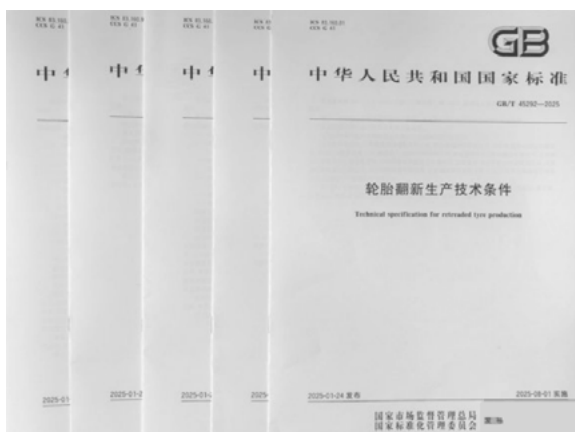
摘编自“中国轮胎商务网”

5项轮胎翻新系列国家标准将于8月1日正式实施

作为《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》中国家标准制修订重点项目的5项轮胎翻新系列轮胎标准，包括GB/T 45292—2025《轮胎翻新生产技术条件》、GB/T 26732—2025《轮胎翻新工艺》、GB/T 14646—2025《轿车翻新轮胎》、GB/T 7037—2025《载重汽车翻新轮胎》、GB/T 45291—2025《工程机械翻新轮胎》，将于2025年8月1日正式

实施。

这5项国家标准内容涵盖了轿车轮胎、载重汽车轮胎、工程机械轮胎翻新生产前的选胎、生产中的工艺、装备、生产后的使用等要求，全方位对轮胎翻新生产予以引领和规范。这些标准实施后将从管理上规范翻新轮胎生产具备的技术条件，严控环保要求，避免二次污染。从技术上规范用于翻新的轮胎胎体的选



择，提高了对轮胎翻新和废轮胎处理设施以及工艺的要求，淘汰落后，做到节能环保；对照最新新胎标准要求，

要求，提高了对翻新轮胎安全性能的质量要求；根据新工艺、新科技的发展，提升轮胎翻新等循环利用生产工艺水平，从环保和资源有效利用角度明确了废轮胎处理几种方法的选择顺序，鼓励采用最先进的生产工艺，标准的实施必将促进翻新轮胎生产和使用以及推动现有废旧轮胎循环再利用生产工艺、装备的升级。

这5项国家标准作为废旧轮胎综合利用标准体系的重要组成部分，标准之间相互引用、协调配套，为规范、引领废旧轮胎循环利用行业健康有序、高质量发展提供有力的技术支撑。

摘编自“中国轮胎商务网”

三角轮胎亮相拉美汽配展，创新产品备受瞩目

7月9日，2025年拉丁美洲国际汽配展在巴拿马国际会展中心盛大开幕，三角轮胎以创新产品和专业形象成为展会焦点。作为中国轮胎制造业的代表，三角轮胎此次参展不仅展示了其强大的研发实力，更彰显了中国制造向高端化、国际化迈进的新形象。

据悉，该展会在整个拉美地区具有非常广泛的影响力，目前已发展成为整个拉美及加勒比海地区最专业的汽配展。吸引数量超过560家国内外参展商以及数量庞大采购商前来参展。



创新驱动发展 产品矩阵全面升级

三角展位位于展区中央，面积90平方米，展位设计简洁新颖大方，品牌亮眼醒目，此次带来了针对拉

美市场特点量身定制的全系列产品解决方案：

（1）商用车胎系列：包括中长途高性能产品的导向轮TRS06和驱动轮TRD09，混合路况产品TR663、TR918，以及城市公交产品TRU-A11，采用特殊配方和结构设计，提升了耐磨性能。

（2）乘用车胎系列：涵盖UHP高性能花纹TH202，经济舒适花纹TE307，高性能AT花纹TR292，SUV Adventex花纹TR259，商务轻卡花纹TV701多款产品，满足不同消费需求。

（3）工程车胎系列：重点展示了拉美畅销子午工程胎29.5R25 TB598S，18.00R25 TSMS+专业产品。

开拓拉美市场 深化区域合作成果显著

展会期间，三角轮胎展位迎来阿根廷、巴西、智利、厄瓜多尔、玻利维亚、多米尼加等主要市场的长期合作伙伴，同时吸引了萨尔瓦多、加拿大、危地马拉等地区的新客户前来洽谈。公司团队与客户深入交流，细致了解市场需求变化及新产品方向，进一步挖掘市场潜力，助力提升三角品牌在拉美地区的市场份额。

三角轮胎近年来持续加大拉美市场投入，已在多个国家建立完善的销售网络。本次展出的多款产品都

是针对拉美特殊路况和气候条件专门研发，获得了市场的广泛认可。

拉丁美洲国际汽配展作为区域最具影响力的行业盛会，为全球汽配企业提供了展示创新成果、拓展业

务网络的重要平台。三角轮胎的出色表现，再次彰显了中国制造在高端汽配领域的实力与魅力。

摘编自“中国轮胎 商务网”

山东轮胎，建设21家海外工厂！

山东省橡胶行业协会张洪民会长近日透露，山东轮胎产业正迎来前所未有的全球化扩张浪潮。目前，山东头部轮胎企业已在全球13个国家落子布阵，建设了21家现代化海外工厂，总产能规模已突破2亿条大关。



山东轮胎企业出海的步履坚定而密集：赛轮集团在越南与柬埔寨的工厂已高效运转，墨西哥、印尼新

基地亦在紧锣密鼓建设中；玲珑轮胎、森麒麟、浦林成山等知名企业也相继在巴西、西班牙、马来西亚等国投资。一张覆盖全球关键区域的轮胎制造网络正被山东企业合力织就。

张洪民指出，海外布局绝非简单的产能转移，实为战略升级的智慧选择。一方面，企业借此巧妙规避国际贸易摩擦风险，稳固并提升国际市场占有率；另一方面，充分利用东南亚等区域得天独厚的天然橡胶资源禀赋，显著降低原料成本，锻造了更强的国际竞争力。

山东作为我国轮胎制造大省，其头部企业以远见布局全球产能，在化解贸易壁垒的同时，更借全球资源优化配置，有效巩固了产业地位。当海外工厂的机器轰鸣与本土研发的智慧碰撞融合，山东轮胎产业正以前所未有的韧性与活力，在世界地图上持续扩展着中国制造的坐标与影响力——这不仅是产能的出海，更是产业链条在全球视野下的深度重构与价值跃升。

摘编自“中国轮胎商务网”

柴油机油新版国标问世，润滑油行业迎来产业提质升级新节点

6月30日，国家标准化管理委员会发布GB 11122—2025《柴油机油》等三篇国家标准，更新并完善了石油化工产品领域强制性国家标准规范，润滑油行业将再度迎来整体性质量提升的新节点。

GB 11122—2025《柴油机油》新国标作为该标

准2006版的更新升级，在全国石油产品和润滑剂标准化技术委员会（SAC/TC280）的指导下，由中国石化石油化工科学研究院牵头，携手润滑油行业、汽车行业、内燃机学会等诸多合作伙伴研究编撰。新版国标充分考虑并研判了当前中国市场发动机技术、车辆及

环境工况等信息，删除了低档CC质量规格，修改了CF-4、CI-4等规格中的检测方法，并增加了D1质量规格及技术要求。提升市场最低产品性能要求的同时，改进并规范了长期以来市场在用柴油机油的质量指标要求，并以自主技术D1质量规范满足了国内自主柴油发动机及商用车在国六排放以来的新需求。

GB 11122—2025《柴油机油》作为强制性国家标准，强制性要求润滑油行业相关产品必须满足相应规格要求。标准实施时间为2026年7月1日，其中D1质量规格享有3年过渡期。

中国石化润滑油公司作为标准的参与起草方，以更高的社会责任感推动产业向更高水平发展。截至标准发布，旗下长城品牌柴油机油各相关规格全线满足新国标各项要求，部分产品率先标准发布，在满足国际通行质量规格的同时，满足自主D1质量规格。相关产品已经充分接受市场验证，执行要求更高的企业标准，并与诸多国内外汽车行业合作伙伴形成合作。以新国标为契机，长城品牌柴油机油将持续以更高水准的技术和质量助力产业提质升级。

摘编自“中国润滑油信息网”

海天三宝垄应用中心开业 打造印尼技术服务体系新标杆

7月9日，海天印尼三宝垄应用中心正式投入运营，超过50家本地重要客户及合作伙伴齐聚现场，共同见证这一提升区域技术服务能力的重要时刻。

应用中心落地 赋能本地生产需求



剪彩仪式

新启用的三宝垄应用中心，集试模服务、高周转配件库存、注塑机现货库存等功能于一体，旨在为客户提供“即试、即测、即交付”的一站式体验及解决方案。作为海天深化东南亚市场布局的关键举措，该应用中心将通过快速响应及全生命周期服务，为印尼塑料制造业注入新动能。

开业现场，两台明星机型成为焦点。海天MA3800H/PRO现场演示了快餐盒高效生产流程，其稳



开业现场

定的注塑性能与节能设计赢得客户高度认可；另一台海天MA1600GII则通过空循环演示，直观展现设备运行的精密性优势。现场嘉宾直观感受整机动态，纷纷驻足拍照。

领导致辞 强化本地服务战略

活动现场，海天印尼总经理陶总发表讲话，阐述了印尼市场的发展战略。他强调，海天印尼将以三宝垄应用中心为纽带，充分发挥海天在技术、服务、创新等领域的优势，以更加专业的态度、高效的响应，成为连接客户、服务市场、创造价值的桥梁，持续为印尼塑料制造业创造价值。

随后，海天三宝垄业务经理骆军回顾了服务点筹



集体合影

建历程，并详细介绍了当前团队实力：目前中心已配备专业技术服务团队，建立了高周转的常备配件库，并提供注塑机三年免费维修、两年配件免费更换政策。此外，中心还将为客户提供设备维修、保养及工艺调机等专业培训。

开业庆典结束后，海天印尼业务团队与客户就当

前市场动态、行业需求、工艺优化等议题展开了深度交流。三宝垄应用中心的落成，标志着海天塑机在印尼本地化服务体系的进一步完善。海天将持续投入资源，以技术为基、服务为本，织就一张覆盖印尼全境的高效服务网络，携手印尼合作伙伴共塑行业未来。

摘编自“海天塑机”

负债32亿轮胎厂，重整获批

7月7日，山东省沂南县人民法院正式批准山东中创轮胎股份有限公司重整计划草案，终止重整程序。这一裁定为深陷32亿元债务泥潭的中创轮胎注入重生动力。

此次重整历经多轮博弈。5月27日管理人提交的两份草案中，仅草案二获有财产担保债权组、税款债权组及出资人组通过；6月12日二次表决时，普通债权组仍未通过。但法院审查认为，职工债权全额清偿、普通债权组清偿方案符合法定条件，最终裁定批准。

成立于2013年的中创轮胎，曾规划总投资50亿元打造年产1820万套轮胎的生产基地，2016年入围山东橡胶企业50强。但截至2024年11月，公司总资产仅

3.39亿元，负债却高达32亿元，其中确认债权20.64亿元，因连续亏损陷入经营停滞。

值得关注的是，企业核心资产仍具盘活价值：已建成300万套全钢胎产能，拥有“中创”“奥通达”等自主品牌，通过ISO9001、DOT、ECE等10余项认证，智能制造系统与德国朗盛等顶级供应商的合作体系仍可复用。

目前意向投资人已通过资格审查，据透露可能为轮胎企业与地方基金联合体，计划保留技术团队并升级半钢胎生产线。

摘编自“中国轮胎商务网”

中化橡机：GN700密炼机顺利发货，持续奏响绿色制造新乐章

一直以来，中化橡机以产品创新助力下游企业低碳发展，智胜未来为目标，坚持走技术创新之路，以技术创新驱动市场营销。日前，中化橡机益阳基地生产的700L剪切型密炼机再次成功下线，该产品项目第一台已在客户处投用，通过客户的技术实践论证，以节能、环保、高效及自动化程度高等优点获得客户高度认可。

此次发货的GN700密炼机，它主要用于大型轮胎及橡胶制企业中普通胶料的混炼或再炼，具备产量大、效率高的突出特点。在技术方面，GN700密炼机采用了先进的高压交流永磁驱动以及伺服液压驱动技术。其中，伺服液压系统使得液压系统的控制变得更加简单可靠，不仅精度高、速度快，还具有显著的节能降噪效果。这一系列先进技术的应用，使得GN700



中化橡机益阳基地生产的GN700密炼机试车现场

密炼生产线成为大型轮胎和制品行业混炼胶的首选机型，能够为用户实现低碳、环保、节能的发展目标发挥重要作用。

摘编自“中橡协橡胶机械模具分会”

中央统战部调研组一行莅临赛象科技调研指导



2025年7月8日，中央统战部调研组一行莅临赛象科技调研指导，调研组由中央统战部四局局长张百庆

带队，天津市工商联主席、总商会会长姜杰、滨海新区常委、统战部部长韩昱陪同调研，赛象科技董事长张晓辰接待了来宾。

在张晓辰董事长的陪同下，来宾一行先后参观了公司展厅、总装车间、重点实验室，对公司的创业和发展历程、产业发展规划、产品和技术创新等方面进行了全面了解。重点关注了公司在关键技术攻关、新产品新赛道及人才培养方面的新成果。

在随后的交流座谈会上，张百庆局长对赛象科技艰苦创业、匠心传承、矢志创新表示高度赞赏，对公司在轮胎生产装备领域打破国外垄

断、填补国内空白，屡获科技大奖，成为行业领军者给予了高度评价，鼓励公司保持和发扬创业创新的优良传统，继续走高质量发展之路。

张晓辰董事长对中央及天津市统战部门长期以来的指导关心和培养表达了感激之情，对滨海新区、市

工商联高度支持民营企业高质量发展、营造优秀营商环境表示诚挚感谢，并表示赛象科技将继续加强科技创新和产品研发，不断提升核心竞争力，为促进和提升民营经济繁荣发展做出更大的贡献。

摘编自“赛象科技”

2万t！平煤神马泰国尼龙项目9月具备投料试车条件

近日，中国平煤神马集团位于泰国立盛橡胶工业园内的年产2万吨尼龙66差异化纤维项目(一期)纺丝车间主体已顺利封顶，预计8月完成机械竣工，9月具备投料试车条件。

泰国2万t/年尼龙66差异化纤维项目(一期)是平煤神马首个海外生产基地项目，该项目自2024年9月开工以来，团队克服施工人员流动性大、持续高温降雨等多重挑战，仅用7个月就实现主厂房封顶，创造了海外建设的“平煤神马速度”。据介绍，该项目一期设计年产能1万t尼龙66工业丝，采用平煤神马集团自主研发、拥有知识产权的4头高速纺丝技术。

作为中国尼龙66行业的头部企业，平煤神马目前拥有年产能16万t尼龙66工业丝、7万t浸胶帘子布，其产品广泛应用于全球知名轮胎品牌，市场网络覆盖全

球60多个国家。

此次泰国建厂是该集团响应国家“一带一路”倡议、深化国际产能合作的重要实践，也是大力实施“东引西进出海”战略的头个海外实体项目，旨在依托泰国优越的地理位置与稳定的贸易环境，贴近东南亚市场，降低销售成本，优化全球供应链布局。

“项目二期建成后，总产能将达2万t，进一步巩固集团在全球尼龙产业链中的竞争力。”平煤神马有关负责人表示，未来，将以泰国生产基地为起点，持续拓展海外布局，推动尼龙产业从“产品出海”向“产能出海”“品牌出海”全面升级，为建设世界一流企业奠定坚实基础。

摘编自“神马动态”

甬华YH II 注塑机|万亿低空赛道上的精密革命

2025年中国低空经济规模预计突破1.5万亿元，其中无人机产业以62%的占比成为核心驱动力。在蓬勃发展的应用场景中，民用螺旋桨无人机已形成全球化应用格局——从农业植保到物流运输，从地质勘探到灾害监测，甚至在电网巡检、铁路巡线等专业领域，其多功能特性正深刻改变传统作业模式。

支撑这些突破性应用的，是无人机核心部件桨叶的极致工艺。每一片桨叶都历经精密模具成型、毫米

级误差控制、动态平衡校准及风洞测试等37道严苛工序，通过声学优化实现低噪运行，借助空气动力学设计提升升力效率，配合特殊复合材料延长使用寿命。这种科技与匠心的深度融合，确保了无人机在复杂工况下仍能保持磐石般的稳定性能，为低空经济的万亿级市场提供坚实技术底座。

低空经济加速发展背景下，甬华基于行业产品复杂度与标准化生产需求，针对无人机使用场景及桨叶



甬华YHII注塑机

的结构特点，构建全链路解决方案：从前端市场趋势分析、客户产线规划需求切入，到模具实效匹配、定制化工艺参数精准调控，形成闭环服务体系，确保技术方案高效落地。

(1) 结构设计：双重保障实现精密注塑

直线导轨+高刚性射台底座双结构保障，制品重量误差率 $\leq 0.8\%$ ；

经有限元分析的强化模板设计，模具寿命提升30%以上。

(2) 控制系统：智能算法驱动精准成型

搭载“卓越”级智能控制系统，集成AI压力自整定技术；

动平衡偏差缩减至 $\pm 0.15\%$ ，定位精度达 $\pm 0.01\text{mm}$ 。

(3) 动力系统：突破效能加速生产节拍

油缸组件实现100~110mm/s注射速度，空注射速率提升11%~25%；

2000r/min高响应油泵电机，运行周期缩短18%。

(4) 液压系统：毫秒级响应保障稳定输出

国际品牌控制阀组实现毫秒级响应；

液压故障率降至0.3次/kh。

在低空经济万亿赛道轰鸣向前的浪潮中，甬华YHII注塑机以精密智造重新定义无人机核心部件的生产范式。从毫米级误差控制到AI驱动的智能成型系统，从超高速动力响应到全生命周期稳定性保障，每一项技术创新都在解构“工业美学”与“量产效能”的二元对立。当科技基因融入制造血脉，这套覆盖“精密结构-智能控制-高效动力-稳定液压”四位一体的解决方案，正成为无人机产业链升级的核心支点——以更锋利的工艺之刃，雕刻中国智造的未来天际线。

选择甬华，不仅是选择精密制造的技术保障，更是携手中国低空经济产业升级的战略伙伴——以硬核智造之力，共拓万亿级空域市场的无限可能。

摘编自“宁波甬华塑机”

海天国际亮相中亚塑料展，共绘“一带一路”产业新篇章

6月25至27日，第17届中亚塑料展(CENTRALAS IAPLASTWORLD)在哈萨克斯坦的阿拉木图ATAKENT展览中心盛大举行。作为中亚地区大规模的橡塑行业年度盛会，本届展会汇聚了全球370余家参展商，展览面积达2.6万 m^2 ，吸引3万余名专业观众到场，共探前沿技术成果。

在“一带一路”倡议与中亚区域经济合作加速融合的背景下，本次展会不仅成为全球橡塑产业交流的重要平台，更折射出中亚市场作为新兴增长体的巨大潜力。

展会现场：技术方案点燃中亚制造热情



展会现场

本届展会，海天国际携旗下“海天”品牌精彩亮相11E130展位。带来海天MA1600V/570和海天MA2700H/780PRO两套解决方案。现场，两台明星机型以精准高效的演示，吸引人流持续聚集，展示了海天在注塑领域的技术实力与创新应用。

当前，哈萨克斯坦城市化进程加速带动建筑、包装等行业对塑料管材、包装材料的需求激增。针对当地市场需求，海天MA1600V/570注塑机搭配160t模具，现场展示了1出10膨胀管制品的精密注塑。作为第五代伺服液压技术的代表机型，海天MAV系列通过全系列性能突破，并搭载多重灵智功能，可轻松适配建筑管材、线缆配件等领域的多样化生产需求。

在薄壁包装行业解决方案展示区，海天MA2700H/780PRO注塑机以其高性价比和最高射速

400mm/s的优势，现场高效生产1出2的800mL薄壁酸奶桶制品，充分展现了海天在薄壁包装注塑领域的专业能力和对市场需求的精准把握，满足当地快消品行业对高效、节能生产的需求。

技术扎根中亚热土：千亿蓝海乘政策东风爆发

本届展会的举办，恰逢第二届中国—中亚峰会成果落地关键期。峰会期间，中国与中亚五国领导人共商合作大计，达成百余项合作成果，为双方在多领域的合作注入了强劲动力。峰会后，中亚市场正成为中国塑料产业的“新增长极”。

近年来，中亚地区塑料市场呈现蓬勃发展态势。哈萨克斯坦作为区域经济核心，其塑料年消费增速常年保持在6%左右。与此同时，哈萨克斯坦塑料机械90%依赖进口，为中国企业提供了广阔的市场入口。

海天国际作为行业的头部企业，已敏锐察觉中亚注塑市场的巨大潜力，并积极布局。公司目前在全球核心市场持续构建区域管理中心、制造中心和应用服务体验中心，海外布局不断深化。在哈萨克斯坦，海天国际通过不断完善的本地化供应链、高效便捷的当地化服务和支持，为当地客户提供定制化的高品质注塑机产品和技术支持。

此次参展，海天国际不仅展示了先进技术和方案，更彰显了深耕中亚注塑市场的决心。未来，海天国际将借助政策东风，通过展会深化中亚布局，为中亚注塑行业提供更先进的解决方案，以技术赋能当地产业链升级，助力中亚地区发展。

摘编自“海天塑机”

双星连续三年入选“全球汽车供应链百强” 排名跃升彰显卓越竞争力

6月26日，《2025全球汽车供应链核心企业竞争力白皮书》揭晓重磅榜单。双星集团凭借在全球汽车供应链领域的卓越表现，荣登“2025全球汽车供应链百强”和“2025中国汽车供应链百强”两份榜单。其中，“全球百强”榜单中包括博世、大陆、米其林、普利司

通等知名企业，双星位列第88位，较去年前进了11位；“中国百强”榜单中包括宁德时代、潍柴控股、华域汽车等知名企业，双星位列第13位。这也是双星连续三年入选“全球百强”“中国百强”两大榜单，彰显了企业强劲的竞争力和行业影响力。



由《中国汽车报》社和罗兰贝格联合编制的《2025全球汽车供应链核心企业竞争力白皮书》以严谨、科学、专业的态度，对全球和中国的汽车供应链营收前100强企业在财务、研发、市场、人才等关键维度的竞争力进行了深入剖析，为行业呈现了全球汽车供应链现状及未来走向。《白皮书》中备受关注的“双百强”榜单，是国内外唯一一份专注于汽车供应链的权威排名，不仅展示了国内外汽车供应链竞争态势，更是中国汽车供应链企业对标国际先进企业和分析国际竞争格局的重要参考，同时也为国际汽车产业伙伴深入了解中国供应链优势、发掘优质合作资源搭建了重要的信息桥梁。

双星连续三年荣登全球汽车供应链百强，源于其深厚的产业根基与持续的创新变革。双星是一家具有百年历史的国有企业，拥有橡胶轮胎、智能装备及循环利用两个产业和韩国锦湖、青岛双星两个上市公司，以及“锦湖轮胎”“双星轮胎”两个位列“亚洲品牌500强”的轮胎品牌。锦湖轮胎和双星轮胎是包括奔驰、宝马、大众、奥迪、通用、现代、日产和一汽、东风、上汽、北汽、重汽以及比亚迪、奇瑞、吉利、长城等新能源汽车的主要供货商。

2016年以来，双星以智慧转型为引领，建成了全球轮胎行业第一个全流程“工业4.0”智能化工厂和全球领先的AI数字孪生设计平台，被称为“中国轮胎智能制造的引领者”。近年来，双星以创世界一流企业为目标，积极实施“生态化、高新化、当地化、数智化”的“新四化”战略，不断坚持全产业链科技创新，成为全球第一个全产业链自循环的轮胎企业。2024年，双星盈利在2023年三位数增长的基础上又实现了三位数增长，“双星轮胎”品牌成为中国首个价值超千亿的轮胎品牌。

双星坚持以使命引领创新，以机制驱动创新，以AI数字孪生设计平台保障创新，不断创新具有细分价值主张的高端、高差异化、高附加值产品。双星全球首创的“全防爆”轿车安全轮胎、环保省油的“稀土金”卡客车轮胎、针对新能源汽车特点研发的EV95高端定制化新能源轮胎等高性能、高品质产品，获得用户、国内外测试机构和专业媒体的一致好评。其中，双星“全防爆”安全轮胎拥有多项世界发明专利，可以在零胎压的情况下以60km/h继续行驶30min，高速路上防侧翻，预防爆胎危险，解决了长期以来人们对安全出行的担忧，获得德国红点和iF双项大奖；双星EV95高端定制化新能源轮胎达到欧盟双A品质，具有更节能、更静音、更安全、更耐磨、抓地力更好等特点。

连续三年登榜全球及中国汽车供应链“双百强”，体现了行业 and 用户对双星加快发展新质生产力，持续产品创新、服务创新的充分肯定。双星表示，将继续深化与全球伙伴的合作，共同构建持续共赢的汽车供应链生态体系，尽早打造成为可持续发展的世界一流企业，以更加优质的产品和服务回馈用户，助力全球轮胎行业高质量发展。

摘编自“中国轮胎商务网”

品牌价值1162亿！双星轮胎持续领跑中国轮胎品牌

6月18日，由世界品牌实验室主办的第二十二届“世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会”在北京举行。备受瞩目的“中国500最具价值品牌”榜单上，双星轮胎在去年成为中国首个价值超千亿的轮胎品牌的

基础上，品牌价值又增长超过130亿，以1162.08亿元的品牌价值再度荣登轮胎品牌榜首。

世界品牌实验室是国际化的品牌价值研究机构，其研究成果已成为许多企业在战略决策过程中进行无



形资产评估的重要依据。“中国500最具价值品牌”榜单由诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔倡议创建，自2004年起已连续发布22年，为评估中国品牌价值提供了权威视角。

双星是一家具有百年历史的国有企业，拥有橡胶轮胎、智能装备及循环利用两个产业和韩国锦湖、青岛双星两个上市公司，以及“锦湖轮胎”“双星轮胎”两个位列“亚洲品牌500强”的轮胎品牌。2016年以来，双星建成了全球轮胎行业第一个全流程“工业4.0”智能化工厂和全球领先的AI数字孪生设计平台，被称为“中国轮胎智能制造的引领者”。

双星坚持全产业链的科技创新、人才和机制创新，成为全球第一个全产业链自循环的轮胎企业。2024年，双星盈利在2023年三位数增长的基础上又实现了三位数增长。

双星以创世界一流企业为目标，将创新作为品牌内涵，持续提升品牌影响力。2024年，“双星轮胎”品牌成为中国首个价值超千亿的轮胎品牌，并连续多年荣登“亚洲品牌500强”中国轮胎榜首、“C-BPI中国国产汽车轮胎行业品牌力第一名”，获得行业与用户的认可。

双星利用互联网整合全球资源，不断创新具有细分价值主张的高端、高差异化、高附加值产品。全球首创“全防爆”安全轮胎，拥有多项世界发明专利，可以在零胎压的情况下以60km/h继续行驶30分钟，保障车主驶向最近的维修点，解决了长期以来人们对安全出行的担忧，获得德国红点和iF两项大奖。双星“全防爆”安全轮胎系列包括轿车胎、城市SUV轮胎、越野SUV轮胎、雪地胎等，花纹规格齐全，既可以适配普通车辆，提升轮胎的安全性能，又可以适配原配防爆胎的车辆，提升驾乘的舒适性，比普通轮胎更安全，比传统防爆胎更舒适，赢得广泛赞誉。

连续多年以行业第一入选“中国500最具价值品牌”，汇聚着用户、社会、行业专家的认可与信任，双星将持续深化品牌建设，提供更安全、更智能、更环保的轮胎产品，不断提升用户体验，以扎实的行动推动品牌价值持续增长，为中国轮胎行业的高质量发展贡献力量。

摘编自“中国轮胎商务网”

上市后大动作！中策增资五大轮胎项目

近日，中策橡胶发布公告，将以募集资金净额3,932,680,740.56元向全资子公司增资或提供借款，以此实施募集资金投资项目，其中涵盖5大轮胎项目。

具体来看，这五大项目包括由杭州朝阳橡胶有限公司实施的“高性能子午线轮胎绿色5G数字工厂项目”，该项目致力于打造现代化、智能化、绿色化的轮

胎生产基地，采用先进的5G技术和智能制造工艺，提升生产效率和产品质量。

杭州中策清泉实业有限公司负责的“年产250万套全钢子午线载重轮胎生产线项目”，建成后将新增全钢子午线载重轮胎产能，满足市场对该类产品的需求。

中策橡胶（建德）有限公司的“厂区改扩建及仓

储配套项目——全钢子午线轮胎车间V建设项目”，旨在通过厂区改扩建和仓储配套设施建设，优化生产布局，提高生产运营效率。

中策橡胶（天津）有限公司的“高端绿色轮胎制造产业链提升改造项目”，聚焦于高端绿色轮胎制造技术的升级改造，推动轮胎产品向绿色、环保、高性能方向发展。

以及中策橡胶（泰国）有限公司的“泰国增资建

设高性能子午胎项目”，借助泰国的资源优势和区位优势，进一步拓展海外市场，提升公司在国际市场的份额。

6月5日，中策橡胶正式在A股上市，作为今年以来最大的IPO，其首发募集资金达40.66亿元。此次利用募集资金推进五大轮胎项目建设，中策橡胶正加快在国内外实施全钢胎、半钢胎等扩产增能项目。

摘编自“中国轮胎商务网”

越山向海，佳通轮胎实力护航“一生必跑”经典赛事

6月27~28日，2025越山向海人车接力中国赛·张家口站正式开跑。来自全球十余个国家和地区的千支隊伍、五千名跑者，五人一车为团队，昼夜兼程，从张北塞那都跑马场出发，穿越草原天路、翻越桦皮岭，从夜色深处至拂晓晨曦，用脚步和车轮，书写山海情谊，在前行中见证天地辽阔、在协作中铸就信任无间，接力完成全长超140km的赛道，终抵“雪如意”国家跳台滑雪中心的星光之巅。

作为本届赛事的官方合作伙伴，佳通轮胎秉承“低碳领跑，佳速前行”的绿色马拉松理念，奔赴这场人与自然、科技与信念的跨界盛会，护航人车同行的每一程安心，助力团队越山向海、追梦逐光。

以科技定义非凡出行

在这场被誉为“一生必跑”的经典赛事中，佳通不仅提供官方支持，更组建品牌跑团奔赴赛道，参与接力挑战。团队车辆搭载佳通驾控P10轮胎，其优异的操控稳定性、湿地抓地性能与动态响应力，在变幻地貌与复杂环境中表现出色，全面满足“越山向海”极限工况下对轮胎性能的严苛要求，用实绩诠释了“安全、舒适、高性能”三者兼得的高端出行体验。

作为源自新加坡的全球化轮胎企业，佳通始终以前沿科技与创新理念赋能产品进化，聚焦低碳出行、智能驾驶等领域的前沿需求，全面构建更优出行解决方案。近年来，佳通持续升级研发体系，依托AdvanZtech领悦科技、T5启智科技等数字化平台，在

智能制造、材料创新、结构优化等关键技术上不断实现突破，以多元化产品矩阵精准适配不同出行场景，满足全球消费者对高品质轮胎的更高期待。

以绿色理念链接热爱

致敬热爱、践行责任，此次携手2025越山向海人车接力中国赛，与广大跑者共同探索人与自然的和谐共生之道，不仅是对赛事精神的共鸣，更是佳通在推动低碳、智能、绿色、高效出行生态的又一生动实践，用行动传递高质量生活方式的品牌主张。

从驰骋山海到智启未来，佳通正以全球化视野和前瞻科技，不断夯实高端品牌内核。面对行业向着智能化、绿色化加速演进的趋势，佳通深度聚焦可持续发展，开启多维度创新路径，以智能制造灯塔工厂为支点，深化数字化赋能，提升供应链协同效率与产品全生命周期管理能力，构建面向未来的轮胎科技体系。

以科技探索驱动未来

未来，佳通轮胎将继续以全球视野、创新驱动和卓越产品力，为行业的高质量发展注入澎湃动能。同时，携手社会各界合作伙伴，与每一位热爱生活、追求卓越的消费者并肩前行，在山海之间，在每一段旅途，佳通轮胎愿以科技赋能，护航每一程安心，驭见每一程不凡。

摘编自“中国轮胎商务网”