

中外 2025 动态

米其林发布公布 2024 年的财务报告

Michelin releases 2024 Annual Report

2025 年 2 月 12 日，米其林集团公布 2024 年的财务报告。尽管轮胎销量疲软，但产品组合的显著优化支撑了集团销售额和部门营业利润。

米其林 2024 年轮胎部门营业利润 34 亿欧元（约合 258 亿元人民币），产生自由现金流 22 亿欧元，彰显了其适应不确定市场环境的能力。

集团销售额达 271.9 亿欧元（约合 2 065 亿元人民币），同比下滑 4%；1.9% 的产品组合效应带来了可观的效应，体现了集团以价值为导向的经营策略。

全年轮胎销量下降 5.1%，原因包括各细分市场原始设备制造商需求前所未有的同时下滑、大众市场竞争加剧，以及特种轮胎业务面临的一次性不利因素。

在目标业务领域和地区，市场地位有所提升，尤其是 18" 及以上乘用车轮胎、高端卡车车队轮胎、矿用轮胎和航空轮胎。

轮胎部门营业利润达 34 亿欧元，按固定汇率计算利润率维持在 12.6%，得益于产品组合优化和运营表现改善，尽管工业轮胎产能利用率较低。货币波动致使销售额下降 1.0%，使部门营业利润下降 2.0%，多数货币兑欧元贬值。

汽车轮胎与两轮车胎业务（SR1）：尽管销量受原配胎市场下行周期影响，但得益于销售产品组合的大幅优化，18" 及以上细分市场占米其林品牌乘用车轮胎销售额的 65%，营业利润率达 13.1%。

道路运输载重轮胎业务（SR2）：营业利润率回升至 9.0%，这得益于精准且基于价值的市场策略，以及产品和解决方案增值效果的提升。尽管欧洲（下降 20%）和北美及中美洲（下降 11%）的原配胎市场放缓，但营业收入仍增长 26%。

特种业务（SR3）：由于农业和建筑行业原配胎市

场低迷，以及矿用轮胎面临一次性不利因素，销售额和运营利润率暂时下滑。不过，航空和聚合物复合材料解决方案业务实现增长。在基本面良好的市场，集团正在巩固自身地位。

净利润略有下降，为 19 亿欧元。公司拟向年度股东大会提交每股 1.38 欧元的股息分配方案。

董事长兼首席执行官 Florent Menegaux 表示：“我首先要感谢全球所有团队，他们日复一日展现出坚定不移的敬业精神。尽管经济和地缘政治环境极为不稳定，但我们 2024 年的业绩依然稳健。为保持竞争力，我们还不得不做出艰难的产业结构调整决策，涉及波兰、中国、斯里兰卡和法国等地。米其林将继续实施米其林 2030 行动致远战略。”

米其林预计，2025 年轮胎市场全年略有增长，但上半年因 OE 需求下降而下滑。在高度不确定的环境下，米其林预计按固定汇率计算，2025 年部门营业收入将高于 2024 年。

摘编自“世界橡胶展”

蜀堰轮胎公司 2025 年强势代理萨宾皮尔曼，引领越野轮胎新风尚

Shuyan Tire Company will become a premium agent of Sabine Pirman in 2025, pioneering a new trend in off-road tires

近期，蜀堰轮胎公司正式宣布与萨宾皮尔曼品牌签约，成为其 2025 年中国全区域的代理商。这一合作标志着蜀堰轮胎公司在越野轮胎市场的一次重大布局，也预示着萨宾皮尔曼品牌将在越野轮胎市场掀起一股新的浪潮。

萨宾皮尔曼品牌诞生于中国硬派越野车及新能源硬派越野车崛起的背景之下，是一个专注于打造符合中国越野人群使用习惯的越野轮胎品牌。自诞生以来，

萨宾皮尔曼便以高性价比、高颜值、高性能为核心理念，致力于为广大越野爱好者提供优质的轮胎产品。此次蜀堰轮胎公司代理的萨宾皮尔曼品牌，拥有三款新品震撼启幕，分别是 BAJA FOUNDER AT-19、BAJA FOUNDER MT-67 和 BAJA GOOD AT。这三款产品各具特色，但都拥有卓越的性能和高性价比。

其中，BAJA FOUNDER AT-19 是一款全地形越野轮胎，其开放性孔隙胎面花纹及加强筋结构提供了更好的静音处理和操控性，纵向加深的排水槽则带来了优秀的湿地性能和稳定性。而侧壁帘线排布厚实而紧密，为越野爱好者提供了优秀的侧壁保护。此外，加大的侧咬倒角还提供了更多的咬合点和优秀的越野牵引力。

BAJA FOUNDER MT-67 则是一款泥地越野轮胎，其交叉锯齿状胎面花纹提供了更好的湿地性能和牵引力，增强越野通过性。强劲的胎壁结构为越野爱好者提供了更好的侧壁保护和响应处理能力。分离式沟槽让胎面能够适应不平整的路面，且有助于减少热量产生。而胎侧不同拔模角度和胎面排石肋条则有助于排石、排泥，让越野更加轻松。

BAJA GOOD AT 同样是一款全地形越野轮胎，其超强胎体结构提供了胎体防护、抗撞击切缝，适应多种越野路况。大块多样的几何图形胎面花纹提供了多角度的抓力点，展现强劲驱动力。环形互通沟槽增强了湿地排水性能，提高了行驶安全性。而胎侧大尺寸凸起花纹块则提供了侧壁防护及更多的牵引力，同时增加了造型的独特性。

蜀堰轮胎公司作为中国轮胎行业的专业企业，致力于为广大车主提供优质的轮胎产品和服务。此次代理萨宾皮尔曼品牌，进一步丰富了蜀堰轮胎公司的产品线，也展现了蜀堰轮胎公司强大的品牌代理与运营能力。蜀堰轮胎公司与萨宾皮尔曼品牌的合作必将为中国越野轮胎市场注入新的活力。在蜀堰轮胎公司的强大品牌代理与运营能力的推动下，实现共赢未来。

摘编自“中国轮胎商务网”

普利司通打造报废轮胎热解工厂

Bridgestone establishes a discarded tire pyrolysis plant

普利司通公司近日宣布了一项重要计划，即在日本岐阜县关市的工厂内建造一个专注于报废轮胎精确热解的试点示范工厂。该工厂预计将于 2027 年正式

投入运营，其核心目标是实现轮胎的横向回收，推动循环经济的发展。

该示范工厂将集中展示建立和优化报废轮胎精确热解技术的全过程，特别是如何从报废轮胎中有效提取轮胎衍生油和回收炭黑。普利司通自 2022 年起便致力于化学回收技术的研发，旨在通过这一技术路径，为轮胎产业的可持续发展探索新的方向。据炭黑产业网了解，2023 年，普利司通已在东京小平市的创新园内引入了一台测试装置，并持续进行技术迭代，通过精确热解测试不断优化轮胎衍生油和回收炭黑的获取效率。

这座新的试点示范工厂将基于在创新园测试单元中演示的基础技术，进一步放大生产规模，实现轮胎衍生油和回收炭黑的大规模稳定生产。普利司通还将借助其在化学回收领域的专业知识，促进工厂运营中的知识创造和人才培养，为行业的未来发展蓄力。值得一提的是，这一示范工厂的建设项目也是新能源和工业技术发展组织 (NEDO) 在“绿色创新基金项目”下选定的研发项目之一，同时还是与 ENEOS Corporation 联合推进的重要合作内容。在示范工厂中获得的回收炭黑，将被用于开发具有与原生炭黑相当橡胶增强性能的生态炭黑 (eCB™)，这一研发工作由东海碳素有限公司独立承担，并于 2024 年 12 月获得 NEDO 的选定支持。普利司通持续推进其 EVERTIRE INITIATIVE 活动，旨在通过与各合作伙伴的协同创新，将回收业务商业化，实现轮胎的“更新”再利用。这一举措不仅体现了普利司通对“普利司通 E8 承诺”中“生态”和“能源”两大方面的践行，也彰显了其作为一家可持续解决方案公司，致力于为社会和客户创造长期价值的愿景。普利司通已明确提出，到 2050 年，将作为一家可持续解决方案公司，继续为社会和客户创造价值，同时将其业务与实现碳中和、循环经济和整个价值链的积极自然性紧密相连。从产品的“生产和销售”阶段，到“使用”阶段，再到原材料的“更新”阶段，普利司通正全力以赴，为创造可持续发展的价值奠定坚实基础。

摘编自“炭黑产业网”

(R-03)

